



# CLIPPING



PRENSA ESCRITA: EL CORREO GALLEGO. 20/09/2013.

24 SANTIAGO

EL CORREO GALLEGO

VIERNES  
20 DE SEPTIEMBRE DE 2013

LA BUENA NOTICIA

patrocinada por:

La Rosa, 24 - Tel. 981 59 48 51 - Santiago



La mejor solución para reformar el hogar

## Ruta pionera con ejecutivos de grandes empresas que se 'curten' en el Camino

Altos directivos y expertos en 'coaching' realizarán juntos 100 kilómetros del itinerario del Norte // Cada etapa incluye sesiones sobre desarrollo personal



Corredores de bolsa observan los tableros electrónicos del parque de Fráncfort, Alemania. Foto: Frank Rumpenhorst/Efe

**"La idea es que aprendan más sobre sí mismos y se aislen de su vida cotidiana"**

Santiago. "Nuestra misión es conseguir que una persona aprenda mucho sobre sí misma y que sea capaz de mejorar su gestión emocional para conseguir así sus objetivos tanto personales como profesionales". Así define su profesión de *coacher* Mariela Villar, directora de Ccamina, organizadora de este encuentro para gran-

des directivos. Afirma que han elegido el Camino del Norte porque no "está tan transitado como otros". La idea es que los participantes "se aislen durante unos días de su vida cotidiana". Ccamina está especializada "en procesos de desarrollo personal y de equipos en la Ruta Xacobeá en formato innovador adaptado al

siglo XXI". Asimismo, Mariela ha colaborado con la Universidad de Santiago en la organización del curso de *Experto en Coaching*, que comenzará en el mes de octubre. Este programa es único en Galicia y permite a sus alumnos especializarse "con una formación abierta e integradora de diferentes corrientes". J. T.



La 'coach' Mariela Villar

JACOBO TABOAS  
Santiago

Directivos de empresas líderes a nivel nacional, como Endesa, DKV, Applus, TI Automotive, Espina y Del-fin, Paradores, Aysinnova y Riocabo Maquinaria, realizarán juntos 121 kilómetros del Camino de Santiago en un viaje de desarrollo personal y profesional. Desde hoy y hasta el 24 de septiembre tendrá lugar la primera *Caminata de líderes*, una iniciativa pionera en la que la empresa Ccamina, organizadora del encuentro, promueve una innovadora visión sobre el Camino mediante su utilización como escenario de viaje de procesos de *coaching* y desarrollo personal.

Mariela Villar, directora de la firma compostelana, indicó que este proyecto emerge sobre dos ejes: "el desarrollo de las personas mediante la innovación en la formación propia del *coaching* profesional; y la fortaleza del Camino como paradigma de la búsqueda de espiritualidad y de la interioridad personal a lo largo de los siglos".

La propia Mariela, Joaquín Dosil y Leandro Fer-

nández serán los *coaches* profesionales que acompañarán a este grupo de directivos a través de "este camino de crecimiento", en el que desarrollarán sesiones de *coaching* para el liderazgo, *coaching* de equipos y formación en actitudes de éxito. El proyecto está patrocinado por la Xunta de Galicia y el Concello de Santiago.

La localidad de Vilalba será el punto de partida de un recorrido que finalizará el martes, 24 de septiembre, en Compostela con una comida de clausura en el Hospital de los Reyes Católicos, a la que asistirán la secretaria xeral de Turismo, Nava Castro, y representantes del Concello de Santiago.

El *coaching* es una tendencia en alza que se aplica en organizaciones y personas desde hace más de 20 años para que mejoren sus competencias y sean más eficientes en su vida profesional y personal. "Este tipo de programas de formación especializados en habilidades emocionales y de organización y dirección se han convertido en la piedra angular para muchas empresas de prestigio en el ámbito nacional e internacional", afirmó Mariela.

Asimismo, la responsable de Ccamina añadió que cada vez las grandes y medianas empresas recurren a los expertos del *coaching* "para potenciar el liderazgo de sus directivos, mejorar la comunicación y el clima laboral y aumentar la productividad".

Los participantes parten hoy de Vilalba y llegarán a Santiago el próximo martes

Los 'coaches' Mariela Villar, Joaquín Dosil y Leandro Fernández acompañan al grupo

PRENSA ESCRITA: LA VOZ DE GALICIA. 19/09/2013.



Mariela Villar dirige su propuesta a individuos y también a grupos y equipos humanos. **MÓNICA FERREIRÓS**

**MARIELA VILLAR EMPRENDEDORA Y COACH INTERNACIONAL**

«El Camino es un viaje de crecimiento y superación»

*Una iniciativa pionera une el «coaching» y la peregrinación*

**IRAKI RAMIS**  
SANTIAGO / LA VOZ

Ccamina nace como una iniciativa empresarial pionera especializada en procesos de desarrollo personal y de equipos utilizando como hilo conductor algo que conocemos bien y que, prácticamente, nos pasa por delante de la puerta: el Camino de Santiago. Mariela Villar, emprendedora de vocación y especialista en Coach internacional, de equipos, para el desarrollo y de emprendedores, está detrás de la iniciativa.

**—¿Qué es Ccamina?**

—Es una iniciativa que une el coaching, una disciplina que para mí es lo que mejor funciona a la hora de proporcionar un desarrollo personal, tanto individual como de equipos; y el Camino de Santiago como viaje de cre-

cimiento y de superación personal. De la misma forma que las empresas se cogen a sus directivos y se los llevan a andar en moto o hacer paint-ball, que puedan hacerlo en el Camino de Santiago que, ya de por sí, es un viaje de crecimiento. Si eso lo completas con un buen proceso de coaching a nivel individual o de equipos, el resultado es extraordinario.

**—Hablamos de caminar físicamente, de completar etapas, esforzarse...**

—Por supuesto. Después de una preparación previa en la que se explican los objetivos, ya en el Camino incorporamos conversaciones que pueden ser bien por teléfono, bien en persona, y para cada día de la ruta se llevan un ejercicio en un sobre cerrado que van abriendo y que tienen que completar. Ccamina nace con dos propuestas: Mi

CCamino, a nivel individual; y Ccaminata, una versión adaptada a grupos o equipos.

**—¿Cuánto dura?**

—Los programas se diseñan a medida, según el tiempo que la gente tenga. Y no es lo mismo hacer el Camino Francés, por ejemplo, que el Primitivo, que es mucho más duro, o la Vía de la Plata.

**—¿Y arrancan hoy?**

—Hoy empieza la primera Ccaminata de líderes, que durará hasta el día 24. Directivos de empresas líderes como Endesa, Appias o TI Automotive, junto con representantes de las principales instituciones gallegas, realizarán juntos cinco etapas del Camino de Santiago como vehículo para el desarrollo personal y profesional. Me acompañarán como coaches Joaquín Dosal y Leandro Fernández.

PRENSA ESCRITA: EL CORREO GALLEGO. 26/09/2013.



O alcalde compostelán, Ángel Currás, con Nava Castro e a concelleira Reyes Leis cos participantes na peregrinaxe. Foto: Cesar Martínez

## Conclúen a súa peregrinaxe os líderes empresariais de Ccaminata

REDACCIÓN  
Santiago

A CCaminata de Líderes, evento de coaching no Camiño de Santiago, finalizou coa chegada de todos os seus participantes a Compostela. Os directivos e directivas das empre-

sas participantes -Endesa, DKV, Applus, TI Automotive, Espina y Delfín, Paradores, Aysinova e Riocabo Maquinaria- chegaron á praza do Obradoiro con moita emoción despois de compartir cinco etapas do Camiño de Santiago.

O acto de clausura, ce-

lebrado no Parador dos Reis Católicos, contou coa presenza do alcalde compostelán, Ángel Currás; da concelleira de Turismo, Reyes Leis; da directora xeral da Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; e do director xerente de Agadic, Jacobo Sutil.

A promotora desta iniciativa, Mariela Villar, agradeceu o apoio recibido pola Xunta de Galicia e o Concello de Santiago dende o primeiro momento. Ademais, destacou a colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa e Dircom. Tamén dedicou palabras de agradecemento a

todos os directivos e directivas participantes no evento pola súa xenerosidade ao animarse a participar, e polo seu compañeirismo, que fixo do grupo un verdadeiro equipo.

Pola súa parte, a directora de Turismo incidiu na importancia de inno-

var e aportar valor engadido ás empresas turísticas "Todas as iniciativas que como CCaminata traballan para mellorar a formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e necesidades amosan a capacidade de emprendemento no sector".

A concelleira Reyes Leis felicitou tamén aos participantes polo seu traballo e destacou o gran potencial da iniciativa e o tesón e capacidade de traballo da súa promotora.

O evento CCaminata de Líderes ten como finalidade principal promocionar o Camiño de Santiago como un motor de desenvolvemento persoal e profesional e, en particular, como vehículo para actividades de grupos para público empresarial.

Na actualidade, unha das vías de desenvolvemento de novos produtos turísticos para Santiago de Compostela é o chamado turismo de incentivos. O turismo de incentivos dirixese a un público netamente empresarial que emprega as viaxes vinculadas a actividades formativas e de desenvolvemento de dinámicas de grupo como ferramenta de formación e promoción dos seus empregados.

local@elcorreogallego.es

PRENSA ESCRITA: LA VOZ DE GALICIA. 23/01/2014.

L2 | SANTIAGO | Jueves, 23 de enero del 2014 | La Voz de Galicia

**SERVICIOS**

<b>TRANSPORTES</b>	
Estación de Autobuses	981 542 416
Taxi	981 568 210
Transporte urbano	901 120 054
Remte	902 240 202
Aeropuerto	981 547 509
ALSA	902 464 704
<b>PARADAS DE TAXI</b>	
Rafotaxi	981 569 292
Przta Rosa (24 horas)	981 590 964
Montero Blos (24 horas)	981 561 028
Galeras	915 580 171
Poligono de Fontiñas	981 575 959
Avenida de Figueroa	981 585 971
Estación de Autobuses	981 582 450
Estación Ferroportante	981 598 488
Castiñeira	981 521 320
Aeropuerto de Lavadoría	981 690 575
<b>AUTOBUS DE LÍNEA</b>	
Castromil	902 292 900
Arriva	902 277 482
Alba-Matcar	902 422 242
Freire	981 563 238
La Estradeno	986 579 018
Autobuses de Cabo	981 548 581
Misquera	981 587 124
<b>URGENCIAS</b>	
Emerxencias-SOS Galicia	112
<b>SEGURIDAD COMARCAS</b>	
Peñella Local de Ames	619 767 576
Peñella Local de Arzúa	618 881 487
Peñella Local de Melide	610 673 767
Peñella Local de Ourense	678 975 531
Peñella Local de Teo	606 584 838
Peñella Local de Orosa	981 691 680
Guardia Civil de Arzúa	981 520 002
Guardia Civil de Boimorto	981 516 212
Guardia Civil de Brión	981 887 011
Guardia Civil de Melide	981 505 007
Guardia Civil de Milladoiro	981 536 426
Guardia Civil de Negreira	981 885 051
Guardia Civil de Ourense	981 680 030
Guardia Civil de Padrón	981 810 091
Guardia Civil de Sta. Comba	981 880 021
Guardia Civil de Sigüeira	981 691 381

<b>FARMACIAS DE GUARDIA</b>	
<b>SANTIAGO</b>	
<b>URGENCIAS (9.30 a 22.00 horas)</b>	
San Pedro de Mizanosa, 34	981 593 391
Rúa do Toural, 11	981 580 940
Rúa de Madrid, 12	981 583 156
Tres Rosendo Sabado, 18	981 599 752
Santa Marta de Arriba, 4-6	981 521 064
Castiñeira, 12	981 590 397
Porta Ibaneta, 1	981 585 802
Rosendal, 47	981 599 225
Cañón do Toural, 1	981 585 856
República Argentina, 43	981 592 172
<b>SERVICIO NOCTURNO (22 a 9.30 horas)</b>	
Toural, 11	981 580 940
Rúa de Madrid, 12	981 583 156
República Argentina, 43	981 592 172
<b>COMARCAS</b>	
<b>A Baño-Negreira do Jacinto Rodrigo</b>	
Amea-Brión: C/ Anxales, 36, Brión	
Arzúa: Rúa Vilas, 2	
Doiro-Padrón-Rela: Samed, Oin (Rela)	
Melide: Progreso, 8	
Ourense: Heiro, 30	
Santa Comba: Alfonso Molina, 71	
Teo: Ignacio Varela, 16	



Rosa Blanca, nacida en Gijón, reside en la capital gallega desde los cinco años. SANDRA ALONSO

**ROSA BLANCA ADMINISTRADORA DE ESPINA Y DELFÍN**

«Mi meta era llegar a Santiago y mejorar en la comunicación»

Relata su experiencia en la «Primera Caminata de Líderes»

**R. CALVEIRO**

SANTIAGO / LA VOZ

El Camino de Santiago es una experiencia que puede marcar a una persona en muchos sentidos. Más, cuando aparte de realizar el recorrido se forma parte de un programa de coaching para fomentar el liderazgo profesional junto con otros directivos de empresas punteras. Así lo vivió Rosa Blanca, la administradora de Espina y Delfín, que relatará hoy esta experiencia en el Club Financiero en una conferencia prevista a las 19 horas.

**—¿Cómo vivió la «Primera Caminata de Líderes»?**

—Lo viví muy intensamente. Es un lugar de recogimiento y autoconocimiento, además de compartir con mis compañeros cinco etapas del camino (121 kilómetros, desde Vilalba) que fueron inolvidables.

**—¿Qué aprendizaje profesional sacó de este trayecto?**

—En cinco días nos teníamos que plantear una meta que quisiéramos aplicar en nuestra vida diaria, profesional o privada, y reflexionar sobre cómo podíamos implantarla. La conclusión que saco es que tu actitud es la que influye principalmente en que los objetivos que te propongas se cumplan. Cualquier cosa se puede conseguir si te la propones con voluntad y con actitud.

**—¿Cuál era su meta?**

—La meta colectiva era llegar a Santiago. Suponía que un grupo de diez personas que no se conocían llegara siendo un equipo y consiguiendo realizarla, a pesar de que hubo gente a la que le supuso un gran esfuerzo, incluso con alguna discapacidad física. Aunque estábamos agotados, de la alegría acabamos bailando la muñeira en el Obradoiro. A

nivel personal me propuse mejorar en el ámbito de la comunicación en público. Una de las pruebas consistía precisamente en subirse a un atril y soltar un discurso improvisado. No diría que me costó, pero el pánico escénico no me lo quita nadie.

**—¿Había hecho antes el Camino?**

—Lo hice hace unos ocho años en bicicleta, pero fue totalmente distinto. Este fue mucho más meditado y trabajado, mientras que el primero fue algo lúdico. Las dos fueron unas experiencias inolvidables.

**—Administra Espina y Delfín desde 1997, ¿cómo se capitanea un buque de 320 personas?**

—Con confianza, trabajo y constancia. Haciendo que las personas que están en tu organización sean cada vez mejores, tanto a nivel de formación técnica como humana.

**REFUERZO ESCOLAR**  
**Actividad en el centro de Conxo**

El centro social de Conxo ofrecerá dos actividades de refuerzo escolar para niños de quinto y sexto de Primaria y primero y segundo de la ESO, con un máximo de 15 alumnos por curso. Esta actividad está organizada por el Concello y Cruz Roja. Las clases comenzarán la próxima semana y quedan plazas libres, que se pueden pedir en Cruz Roja o Servizos Sociais.

**NOVACAIXAGALICIA**  
**Piden que las obras queden en Galicia**

El BNG pide que el patrimonio artístico y documental de Novacaixagalicia se quede en Galicia y en manos públicas para disfrute de los gallegos. Alertan del riesgo de que las más de 7.000 piezas puedan venderse después de que la entidad pasará a Banesco. Dentro de las obras de arte se incluye trabajos de artistas gallegos de los siglos XIX y XX y de otros como Dalí, Picasso y Chillida.



Adrián Varela y los técnicos visitan el campo del Sergas.

**DEPORTES**  
**Balance de daños por el temporal**

El concejal de Deportes, junto a técnicos municipales, visitaron las instalaciones deportivas municipales para evaluar los daños sufridos por los últimos temporales. El listado de desperfectos se utilizará para programar las inversiones y obras de mantenimiento para el presente ejercicio.

**Cuatro alcaldes de la comarca presentaron Área Santiago en Fitur**

SANTIAGO / LA VOZ  
No solo la monumentalidad de Santiago es un atractivo para los visitantes. También el entorno patrimonial tiene mucho que decir al respecto y ahí se sitúa Área Santiago, un grupo formado por 19 ayuntamientos creado en mayo para la promoción turística conjunta. Ayer hizo su presentación en Fitur y, con ello,

dio un paso importante en su aún corta andadura. La naturaleza, gastronomía, cultura, patrimonio y pesca de esa extensa área requirieron la atención de los visitantes de la prestigiosa feria turística.

Los alcaldes de Santiago, Padrón, Vedra y Vila de Cruces participaron en nombre de todos los municipios integrantes

en la presentación de Área Santiago, una zona definida por dos de los principales ríos gallegos: el Ulla y el Tambre.

El grupo dispone de una página web (www.areasantiago.es) en la que se puede consultar toda la información turística de los diecinueve ayuntamientos en los idiomas gallego, castellano e inglés.

**El Concello y Tuskish suscriben un acuerdo de colaboración**

Turkish Airlines rubricó la continuidad del acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Santiago en un stand de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). El convenio de colaboración va orientado a la promoción de la capital gallega en todo el mundo y de la red de destinos de la compañía turca. El alcalde Ángel Currás y el director general de Turkish en Galicia,

Yahya Sensoy, participaron en la ceremonia de la firma. El directivo de la aerolínea dijo que colaborar con Santiago ayuda a Turkish a incrementar el número de viajeros a Galicia y promocionar la conexión con el resto del mundo a través del hub global de Estambul de la empresa. Currás valoró, por su parte, el papel de Turkish en la promoción internacional de la ciudad.

PRENSA ESCRITA: ATLÁNTICO y LA REGIÓN. 08/12/2013.

4 EURO

DOMINGO, 8 DE DICIEMBRE DE 2013

SECTORES

UNA EMPRESA EN EL CAMINO

CCamina es una singular empresa que une el desarrollo de personas y equipos con el origen de su fundadora, Santiago de Compostela, y se especializa en originales procesos de coaching en el Camino de Santiago.

Mariela Villar, fundadora de CCamina, asegura que un proceso de coaching en el Camino de Santiago ofrece resultados muy potentes. Villar cree que el Camino es "el viaje de desarrollo personal por antonomasia".

# Coaching en el Camino de Santiago para directivos

La firma CCamina planifica delegaciones en otras comunidades

A.F. VOIC  
afvoic@atlantico.net

Mariela Villar trabajaba en Bankia y hace dos años dejó su empleo para realizar su sueño, un proyecto empresarial cuya base es la innovación, la creatividad y la inteligencia emocional. Así creó CCamina, una singular empresa que une el desarrollo de personas y equipos con el origen de su fundadora, Santiago y se especializa en procesos de coaching en el Camino de Santiago.

CCamina trabaja con líderes y organizaciones en sus procesos de desarrollo personal para que logren sus metas y en septiembre celebró su primera CCaminata de Líderes, un evento que reunió a directivos de empresas líderes para recorrer juntos

121 kilómetros del Camino a través de un programa de formación de coaching.

"Cuando me planteé el proyecto una de las premisas era poner un granito de arena para mejorar la sociedad y ¿cómo puedo hacerlo yo?, me pregunté, con lo que sé hacer que es el desarrollo de las personas para que mejoren la sociedad", explica Mariela Villar.

Para ello se formó en las primeras escuelas españolas de coaching y es directora del curso de experto en coaching de la Universidad de Santiago.

Villar considera que el Camino de Santiago es "el viaje de desarrollo personal por antonomasia por todos los valores que se viven y por el grado de autoconocimiento

que se adquiere. Todo eso está muy relacionado con lo que es un proceso de coaching", precisa.

En esta singular forma de aprendizaje antes de iniciar el Camino se realizan unas sesiones previas para saber cuáles son los objetivos que se buscan, unos mejorar su comunicación, otros gestionar mejor el tiempo o cualquier objetivo tangible en su empresa. En el Camino van reflexionando acerca del objetivo.

"Trabajar el coaching en el Camino de Santiago tiene unos resultados más potentes", asegura Villar.

Así, se hacen sesiones de coaching individual pero también formación de grupo en habilidades directivas. "Hacemos prácticas por



La llegada al Obradoiro de uno de los grupos que realizaron el coaching con CCamina.

ejemplo de oratoria subidos a una escalera, al lado de un río y en bañador".

**FLEXIBILIDAD**

El programa es totalmente flexible y se adapta a las necesidades de la persona o la empresa que lo solicite. Las CCaminatas en abierto son programas de 5 días que empiezan un jueves por la tarde y terminan el martes por la tarde pero "ya hemos hecho caminatas de jueves por la tarde a domingo y realizamos una de 16 directivos de tres días y medio. A nivel

individual una persona me dijo tengo diez días", explica Villar.

En los próximos tres años CCamina prevé instalar delegaciones en las comunidades que más peregrinos emiten (Cataluña, Madrid, Andalucía y Murcia), de hecho en Andalucía se presentará en los próximos días. A largo plazo también aspira a conseguir dimensión internacional.

CCamina tiene su sede en la Círculo de Cultura y cuenta con el apoyo de la Xunta y el Ayuntamiento de Santiago.



Mariela Villar. VICENTE

TRIBUNA

## Legislando para el aplauso

MI trabajo con personas que están explorando la aventura de emprender me lleva a darme cuenta de las muchas tonterías que se cometen cuando el legislador no se preocupa por salir a la calle para averiguar cómo funcionan las cosas. La última de ellas es la creación de ese pomposo concepto llamado "emprendedor de responsabilidad limitada" que se incluye dentro de la Ley de Emprendedores recientemente aprobada por el Gobierno. Sin entrar a valorar hasta qué punto es fácil o difícil cumplir los requisitos especificados en la norma, he intentado ponerme en la piel de ese emprendedor que pretende acogerse a esta nueva figura pero, al mismo tiempo, está necesitado de inversión para poner en marcha su proyecto.

Vemos primero cuáles eran las pretensiones del legislador. Al objeto de eliminar riesgos y miedos a los potenciales empre-

dedores y conseguir así que afloren nuevas empresas, nuestros gobernantes pensaron que sería una buena idea proteger su patrimonio personal para que no quedara en peligro ante una hipotética quiebra del proyecto que se pretende arrancar. La teoría parece acertada, pero falta comprobar si su aplicación práctica se corresponde con lo previsto; y es aquí en donde nos encontramos con los problemas.

Para ver la utilidad práctica de la norma hay que ponerse en la piel del prestamista, esto es, de la persona a la que se le pide el dinero. Y para que usted comprenda mejor su posición le pediré que no piense en una entidad financiera sino que se ponga en la piel de un "Business Angel", esto es, que se imagine que es usted, ahorrador, a quien un emprendedor le está pidiendo un préstamo a cambio de un interés futuro. La cuestión es: ¿dejaría usted su dinero sin garantías de

devolución, sin unos avales mínimos que respaldaran del compromiso adquirido? Me temo que la respuesta de sentido común: casi nadie prestaría su capital sin tener la certeza de poder recuperarlo, y eso debemos extrapolarlo hacia cualquier entidad que se dedique a dejar dinero a terceras personas.

Si este razonamiento es el correcto podemos concluir que estamos ante una norma de escasa utilidad. De nada vale proteger el patrimonio de los emprendedores si ello supone una traba para la consecución del crédito, porque sin crédito no hay empresa. Estamos, por lo tanto, en lo de siempre: leyes "populistas" que buscan el aplauso de la grada y engañan a la población aparentando que se hace algo a favor del fomento del autoempleo.

Y si damos un paso más allá, cabría preguntarse cómo es posible tener legisladores tan cortos de miras. A poco que hubieran salido

de sus confortables butacones de piel para pisar cualquier entidad financiera, hubieran comprobado lo absurdo que resulta ir a pedir un préstamo y decirle al que nos va a dejar el dinero aquello de... "yo soy un emprendedor de responsabilidad limitada, así que no me pida usted avales personales para responder de la deuda". ¿Es esto todo lo que se les ocurre para animar al emprendimiento? ¿Cuántas nuevas empresas se han creado bajo esta figura? Este país comenzará a cambiar el día que, de verdad, alguien salga a la calle a tomar el pulso del día a día. Mientras eso no suceda corremos el riesgo de seguir en donde estamos: en la "legislación para el aplauso".

JUAN JOSÉ ROMERO  
CRUSAT  
Socio de Suma Importancia



NOTICIAS TERRITORIALES ESPAÑA

Alfonso López-Boado, de Endesa Noroeste, en la 'Primera Caminata de Líderes'

## “Después de caminar 40 kilómetros en un día, te sientes capaz de conseguir cualquier reto”

**DAVID CHEDA.** Alfonso López-Boado, del departamento de Organización y Recursos Humanos de Endesa Noroeste, ha vivido una experiencia novedosa y retadora, de las ahora llamadas de *coaching*, consistente en andar una parte del Camino de Santiago de Compostela dentro de un programa de fomento del liderazgo.

Junto a nueve directivos de otras tantas empresas, Alfonso López-Boado participó el pasado septiembre en la “Primera Caminata de Líderes”, concebida como una actividad de formación patrocinada por la Xunta de Galicia y el Ayuntamiento de Santiago. Los participantes recorrieron a pie 121 kilómetros, acompañados de tres *coaches* que pretendían ayudarles a desarrollar habilidades de liderazgo e inteligencia emocional.

Partiendo de la localidad lucense de Vilalba, los caminantes hicieron cinco etapas hasta llegar a su meta ante la catedral compostelana. Cada una de ellas tenía un tema, con sus correspondientes ejercicios: “Camino hacia el descubrimiento, la integración”, “Camino en estado puro, esfuerzo y superación”, “Trabajo en equipo”, “Autoconocimiento y conocimiento de los demás” y “El camino es el maestro, satisfacción por el logro alcanzado”.

**EL OBJETIVO.** Según explicó la *coach* Mariela Villar, el objetivo de esta experiencia es que los participantes “aprendan más sobre sí mismos y se aislen de su vida cotidiana para mejorar sus competencias profesionales y personales”. El Camino de Santiago “ya de por sí es un viaje de crecimiento, que si se completa con un buen proceso de *coaching* puede dar un resultado extraordinario”.



Alfonso López-Boado (segundo por la izquierda en la segunda fila) compartió el éxito de la experiencia con el alcalde de Santiago, Ángel Currás (en el centro de la primera fila, con corbata azul) y con el resto de compañeros de otras empresas.

En esa apreciación coincide Alfonso López-Boado: “Pue una experiencia muy enriquecedora a nivel colectivo, por las aportaciones de todos los compañeros y la transmisión de conocimientos por parte de los *coach*. También resultó muy gratificante a nivel personal, hasta el punto de que, después de caminar 40 kilómetros en un día, uno se siente capaz de conseguir cualquier reto, por muy difícil que éste sea”.

A pesar de la valoración positiva, Alfonso López-Boado acudió a la “Primera Caminata de Líderes” cargado de incertidumbres, porque ignoraba lo que iba a encontrarse, porque no se había preparado con antelación y porque su forma física no era la idónea. Además, sentía el típico recelo de quien acude a una actividad de formación: demasiado tiempo fuera de la oficina y el trabajo acumulándose para el regreso.

“La invitación a participar me llegó por sorpresa –asegura López-Boado, sin tiempo para

un entrenamiento físico previo, y la tomé también con todas las cautelas de quien ha hecho ya muchas horas de formación, por lo que acudí con cierto recelo. Enseguida pude comprobar que allí había un programa colectivo e individual para mejorar, *coaches* de alto nivel y un itinerario de fuerte contenido espiritual y cultural. Todo ello hizo que viviese una experiencia muy intensa, bien enfocada y muy recomendable”.

Insiste Alfonso López-Boado en que ni su forma física ni su propia constitución le ayudaban a afrontar el exigente reto de caminar 121 kilómetros. “Pero cuando me vi metido en el grupo me sentí obligado a llegar al final del camino, por mí como persona, por mis compañeros de viaje y porque allí estaba representando a la empresa. El resto del equipo me ayudó mucho. Es cierto que nadie va a caminar por ti, pero caminan contigo, y eso aporta mucho”.

Precisamente de ese caminata ha aprendido que la con-

dición física es importante, sin embargo, “en realidad, la fuerza es mental; tú llegas si quieres, por muy mal que estés físicamente”. Recuerda incluso que alguno de sus compañeros tenía minusvalías físicas y otro una prótesis de cadera. “Pero te apoyas en el equipo cuando lo pasas mal, y vale más la fuerza mental que la física. A base de pequeños retos que te vas marcando, poco a poco llegas al objetivo final”.

Como balance final, Alfonso López-Boado está convencido de que la experiencia, que se puede adaptar en contenidos y en tiempo de duración, “es muy recomendable, mucho más interesante que la típica reunión en un hotel. Me gustaría que otros compañeros de Endesa pudiesen aprovecharla, especialmente en 2014, con motivo de la celebración del octavo centenario de la peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago de Compostela, porque la caminata es como si vivieses en muy poco tiempo toda una trayectoria profesional”. ■

PRENSA ESCRITA: LA VOZ DE GALICIA. 25/09/2013.

PATIO DE VECINOS

## Entrenar durante el camino al Obradoiro

A. PRECEDO / J.C.

redac.santiago@lavoz.es

1 Después de cinco días y 121 kilómetros, el proyecto Ccaminata de Líderes se clausuró ayer en el Hostal dos Reis Católicos. Organizado por la empresa especializada en *coaching* Ccamina, esta experiencia exclusiva mezcla realizar el Camino con actividades formativas destinadas al desarrollo personal de directivos. Al evento que cerró este proyecto acudieron la directora de Ccamina, **Mariela Villar**, los dos entrenadores de esta primera caminata, **Joaquín Dosil** y **Leandro Fernández**; la directora de Turismo de Galicia, **Nava Castro**, el regidor compostelano, **Ángel Curras**, la edila de Turismo, **Reyes Leis**, y el director de Agadic, **Jacobo Sutil**.



Los participantes de Ccaminata clausuraron la actividad con un almuerzo en el Hostal dos Reis Católicos.





MEDIO ONLINE: EQUIPOS & TALENTO. 18/11/2013.

## **CCAMINA permite realizar la ruta xacobeana mientras se desarrollan sesiones de coaching**

**Diez directivos de empresas pudieron disfrutar de esta primera CCAMINATA**



18/11/2013

Diez directivos de empresas líderes, cinco etapas y 121 km recorridos son sólo los números de la “Primera CCAMINATA de Líderes”, celebrada el pasado mes de septiembre. Sus verdaderos resultados se presentaron la semana pasada en la Casa de Galicia de Madrid durante la Conferencia “La relatividad de lo imposible: Coaching en el Camino de Santiago” en la que participaron la directora de la Agencia de Turismo de la Xunta de Galicia, Nava Castro; el director de la Casa de Galicia en Madrid y delegado de la Xunta en la capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente de la Fundación Innaxis, y la fundadora y directora de CCAMINA, Mariela Villar.

Esta “CCAMINATA de Líderes” es el único proyecto especializado en coaching en el Camino de Santiago que está patrocinado por la Xunta de Galicia y por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Su primera edición ha demostrado el potencial del Camino como una herramienta de coaching extraordinaria; una forma diferente de vivirlo, recuperando su esencia como viaje de conocimiento y desarrollo personal.

Diez directivos de empresas líderes a nivel nacional, como DKV, Endesa, Applus, TI Automotive pudieron disfrutar de esta primera CCAMINATA. Uno de estos directivos, el responsable de Recursos Humanos de Endesa Zona Norte, Alfonso López-Boado, participó en la conferencia y destacó de CCAMINA y de su coach, Mariela Villar, su enorme eficacia para trabajar el potencial tanto profesional como personal de los participantes.

La directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, incidió en la importancia de innovar y aportar valor añadido a las empresas turísticas. Nava Castro subrayó que CCAMINA permite realizar la ruta xacobeá de una manera diferente, aprovechando para desarrollar sesiones de coaching y autoconocimiento. Por su parte, José Ramón Ónega destacó la importancia de esta iniciativa que refuerza las relaciones humanas inspirándose en la epopeya que significa el Camino de Santiago.

A las ya conocidas excelencias de esta ruta de peregrinaje y devoción, se une la necesidad de extraer valores humanos. Caminar no es sólo una necesidad sino una fe, una devoción y una meta. El presidente de la Fundación Innaxis, Carlos Álvarez, destacó la singularidad de CCAMINA en el mundo del coaching ya que se sirve del Camino de Santiago como escenario de viajes para procesos de coaching y desarrollo personal. Mariela Villar agradeció el apoyo recibido por la Xunta de Galicia y el Concello de Santiago, que desde el primer momento creyeron en el proyecto. Asimismo destacó la colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa y Dircom.

“CCAMINA es una iniciativa empresarial totalmente pionera e innovadora que trabaja con líderes y organizaciones en sus procesos de desarrollo personal y de equipos, liberando su potencial para que superen los desafíos y logren sus metas”, afirmó Mariela Villar. También intervino Ramón Fernández que relató su experiencia en “Mi CCAMINO”, un viaje individual por el Camino de Santiago combinado con sesiones de coaching realizadas por Mariela Villar. Ramón Fernández afirmó: “Sinceramente, creo que Mi CCAMINO es la experiencia de conocimiento más profunda, interna y vital que he vivido en mis largos 36 años de viajes, aventuras y aprendizajes”.

**MEDIO ONLINE:** GALICIA EN EL MUNDO. 15/11/2013.

**PARTICIPÓ LA DIRECTORA DE LA AGENCIA DE TURISMO DE LA XUNTA, NAVA CASTRO**

# Conferencia en la Casa de Galicia en Madrid sobre ‘coaching’ en el Camino de Santiago

Redacción, Madrid | 15 Noviembre 2013 - 13:16 h.



Un momento del acto en la Casa de Galicia.

Diez directivos de empresas líderes, cinco etapas y 121 kilómetros recorridos son sólo los números de la ‘Primera CCAMINATA de Líderes’, celebrada el pasado mes de septiembre. Sus verdaderos resultados se presentaron este jueves, 14 de noviembre, en la Casa de Galicia de Madrid durante la conferencia ‘La relatividad de lo imposible: Coaching en el Camino de Santiago’, en la que han participado la directora de la Agencia de Turismo de la Xunta, Nava Castro; el director de la Casa de Galicia en Madrid y delegado de la Xunta en la capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente de la Fundación Innaxis, y la fundadora y directora de CCAMINA, Mariela Villar.

Esta ‘CCAMINATA de Líderes’ es el único proyecto especializado en ‘coaching’ en el Camino de Santiago que está patrocinado por la Xunta y por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Su primera edición ha demostrado el potencial del Camino como una herramienta de ‘coaching’ extraordinaria; una forma diferente de vivirlo, recuperando su esencia como viaje de conocimiento y desarrollo personal.

Diez directivos de empresas líderes a nivel nacional, como DKV, Endesa, Applus, TI Automotive pudieron disfrutar de esta primera 'CCAMINATA'. Uno de estos directivos, el responsable de recursos humanos de Endesa Zona Norte, Alfonso López- Boado, participó en la conferencia y destacó de 'CCAMINA' y de su 'coach', Mariela Villar, su enorme eficacia para trabajar el potencial tanto profesional como personal de los participantes.

La directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, incidió en la importancia de innovar y aportar valor añadido a las empresas turísticas. Nava Castro subrayó que 'CCAMINA' permite realizar la Ruta Xacobeá de una manera diferente, aprovechando para desarrollar sesiones de 'coaching' y autoconocimiento.

Por su parte, José Ramón Ónega destacó la importancia de esta iniciativa que refuerza las relaciones humanas inspirándose en la epopeya que significa el Camino de Santiago.

A las ya conocidas excelencias de esta ruta de peregrinaje y devoción, se une la necesidad de extraer valores humanos. Caminar no es sólo una necesidad sino una fe, una devoción y una meta.

El presidente de la Fundación Innaxis, Carlos Álvarez, destacó la singularidad de 'CCAMINA' en el mundo del 'coaching' ya que se sirve del Camino de Santiago como escenario de viajes para procesos de 'coaching' y desarrollo personal.

Mariela Villar agradeció el apoyo recibido por la Xunta y el Concello de Santiago, que desde el primer momento creyeron en el proyecto. Asimismo destacó la colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa y Dircom. "CCAMINA es una iniciativa empresarial totalmente pionera e innovadora que trabaja con líderes y organizaciones en sus procesos de desarrollo personal y de equipos, liberando su potencial para que superen los desafíos y logren sus metas", afirmó Mariela Villar.

La fundadora de CCAMINA presentó además un emocionante corto documental que resume estos cinco días de viaje de autoconocimiento de la 'Primera CCAMINATA de Líderes'.

También intervino Ramón Fernández que relató su experiencia en 'Mi CCAMINO', un viaje individual por el Camino de Santiago combinado con sesiones de 'coaching' realizadas por Mariela Villar. Ramón Fernández afirmó "sinceramente, creo que 'Mi CCAMINO' es la experiencia de conocimiento más profunda, interna y vital que he vivido en mis largos 36 años de viajes, aventuras y aprendizajes". "Por mi perfil empresarial, tiendo a analizar todo desde el punto de vista de rentabilidad económica y monetaria; hoy sé que sí, sé que ni 10.000 euros, ni 20.000 euros, ni 100.000 euros, esta experiencia tiene un valor incalculable", afirmó.

Mariela Villar es la fundadora y directora de 'CCAMINA'. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociales y máster en Desarrollo Económico e Innovación, Mariela Villar es 'coach' internacional y formadora en actitudes de éxito. Es, también, directora académica del Curso de Experto en 'Coaching' de la Universidad de Santiago, además de conferenciante habitual sobre 'coaching' y Camino de Santiago en congresos y universidades.

'CCAMINA' está especializada en procesos de desarrollo personal y de equipos en el Camino de Santiago con un formato innovador, adaptado al siglo XXI. Conjuga su misión con su localización en la Cidade da Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela.

MEDIO ONLINE: NOTICIERO GALEGO. 26/09/2013.

## F inaliza a peregrinación da CCaminata de Líderes Empresariais



Ángel Currás e Nava Castro cos participantes O acto de clausura, celebrado no Parador dos Reis Católicos, contou coa presenza do alcalde compostelán, Ángel Currás; da concelleira de Economía, Reyes Leis; da directora xeral da Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; e do director xerente de AGADIC, Jacobo Sutil.

A promotora desta iniciativa, Mariela Villar, agradeceu o apoio recibido pola Xunta de Galicia e o Concello de Santiago dende o primeiro momento. Ademais, destacou a colaboración de AGADIC, Paradores, GADISA e Dircom. Tamén dedicou palabras de agradecemento a todos os directivos e directivas participantes no evento pola súa xenerosidades ao animarse a participar e polo seu compañeirismo, que fixo do grupo un verdadeiro equipo.

Pola súa parte, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido ás empresas turísticas “Todas as iniciativas que como CCamina traballan para mellorar a formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e necesidades amosan a capacidade de emprendemento no sector”.

Reyes Leis felicitou tamén aos participantes polo seu traballo e destacou o gran potencial da iniciativa e o tesón e capacidade de traballo da súa promotora. O evento *CCaminata de Líderes* ten como finalidade principal promocionar o Camiño de Santiago como un motor de desenvolvemento persoal e profesional e, en particular, como vehículo para actividades de grupos para público empresarial.

Na actualidade, unha das vías de desenvolvemento de novos produtos turísticos para Santiago de Compostela é o chamado turismo de incentivos. O turismo de incentivos diríxese a un público netamente empresarial que emprega as viaxes vinculadas a actividades formativas e de desenvolvemento de dinámicas de grupo como ferramenta de formación e promoción dos seus empregados.

MEDIO ONLINE: LA VOZ DE GALICIA. 25/09/2013.

## Entrenar durante el camino al Obradoiro



Los participantes de Ccaminata clausuraron la actividad con un almuerzo en el Hostal dos Reis Católicos.

Después de cinco días y 121 kilómetros, el proyecto Ccaminata de Líderes se clausuró ayer en el Hostal dos Reis Católicos. Organizado por la empresa especializada en coaching Ccamina, esta experiencia exclusiva mezcla realizar el Camino con actividades formativas destinadas al desarrollo personal de directivos.

Al evento que cerró este proyecto acudieron la directora de Ccamina, Mariela Villar, los dos entrenadores de esta primera caminata, Joaquín Dosil y Leandro Fernández; la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, el regidor compostelano, Ángel Currás, la edila de Turismo, Reyes Leis, y el director de Agadic, Jacobo Sutil.



MEDIO ONLINE: NOTICIERO GALEGO. 25/09/2013.

## Clausura do proxecto CCamina que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas



Nava Castro na xornada de clausura. Foto: C. Paz A directora de Turismo de Galicia interveu hoxe no acto de clausura da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal.

No acto estiveron presentes tamén o director xerente da Agadic (Axencia Galega das Industrias Culturais), Jacobo Sutil; o alcalde de Santiago, Ángel Currás; a tenente de alcalde e concelleira de Turismo do Concello de Santiago, Reyes Leis; e máis a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar.

No peche do evento, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sostibles e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas. “A aposta por proxectos sostibles, eficientes e respectuosos co medio é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e ser competitivos”, explicou.

Segundo comentou a directora de Turismo, “todas as iniciativas que como CCamina traballan por mellorar a súa formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e ás novas necesidades demostran a capacidade de emprendemento do sector”.

Ao tempo, tamén destacou o feito de que a actividade coa que bota a andar CCamina, a CCaminata de Líderes escollera o Camiño Norte a Santiago para desenvolver a primeira acción formativa. Destacou os recursos culturais e patrimoniais da ruta e incidiu en que esta foi a ruta percorrida por San Francisco de Asís na súa peregrinación a Santiago.

“Neste ano iniciamos a celebración dos actos do VIII Centenario desta peregrinación a Santiago do santo de Asís, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural”, explicou. Ademais, a directora de Turismo de Galicia informou sobre que no que vai de ano, máis de 182 mil camiñantes percorreron os Camiños de Santiago, un 12,57% máis que os peregrinos que recolleron a Compostela no mesmo período do 2012. Máis de 11 mil escolleron o Camiño do Norte para vivir a experiencia de chegar a Compostela, son un 2,8% máis que os peregrinos rexistrados no mesmo período do ano pasado.

**Valor engadido á experiencia de camiñar.** A respecto da iniciativa presentada hoxe, a directora de Turismo resaltou tamén a importancia de buscar a excelencia e apostar pola calidade como principais elementos diferenciais no mercado.

“A iniciativa que hoxe clausuramos incorpora a innovación, a experiencia e o coñecemento ao servizo daqueles que desexen realizar a Ruta Xacobeas dun xeito diferente, aproveitando para realizar sesións de coaching e autoconhecimento”, explicou.

Segundo destacou Nava Castro, “o Camiño de Santiago combínase deste xeito con actividades formativas, aportando un valor engadido á experiencia de camiñar”. E engadiu que as iniciativas que xorden arredor das Rutas Xacobeas “non son senón a mostra de que os Camiños de Santiago seguen máis vivos que nunca, de que miles de persoas escollen esta experiencia como parte da súa aprendizaxe vital”.

### **Empresa coworking**

O director da Agadic, Jacobo Sutil, referiuse á empresa Ccamina como exemplo da política de fomento ás empresas do eido cultural levada a cabo a través da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, tanto polo que atinxe ao apoio firme ao emprendedurismo e á innovación cultural para favorecer o autoemprego e a dinamización empresarial na Cultura, como polo respaldo á suma de valores que concorren no binomio cultura-turismo no deseño de novos produtos e servizos.

Neste sentido, destacou de Ccamina (empresa con sede no espazo coworking da Cidade da Cultura) “a súa achega a unha novedosa visión da peregrinaxe a Compostela e a súa capacidade para compoñer un produto cultural innovador, diferenciado e incluso posicionado internacionalmente nos mercados de distribución”.

MEDIO ONLINE: LOCIERTO.ES. 25/09/2013.

## Clausura do proxecto CCamina que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas



Nava Castro na xornada de clausura. Foto: C. Paz A directora de Turismo de Galicia interveu hoxe no acto de clausura da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal.

No acto estiveron presentes tamén o director xerente da Agadic (Axencia Galega das Industrias [...])The post Clausura do proxecto CCamina que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas appeared first on...

[Abrir enlace](#)

MEDIO ONLINE: SANTIAGODECOMPOSTELA.ORG. 25/09/2013.

## Os participantes na CCaminata de Líderes Empresariais concluíron a súa peregrinación



Clausura da CCaminata.

A *CCaminata de Líderes*, evento de coaching no Camiño de Santiago, finalizou coa chegada de todos os seus participantes a Compostela. Os directivos e directivas das empresas participantes -Endesa, DKV, Applus, TI Automotive, Espina y Delfín, Paradores, Aysinnova e Riocabo Maquinaria- chegaron á praza do Obradoiro con moita emoción despois de compartir cinco etapas do Camiño de Santiago.

O acto de clausura, celebrado no Parador dos Reis Católicos, contou coa presenza do alcalde compostelán, Ángel Currás; da concelleira de Economía, Reyes Leis; da directora xeral da Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; e do director xerente de AGADIC, Jacobo Sutil.

A promotora desta iniciativa, Mariela Villar, agradeceu o apoio recibido pola Xunta de Galicia e o Concello de Santiago dende o primeiro momento. Ademais, destacou a colaboración de AGADIC, Paradores, GADISA e Dircom. Tamén dedicou palabras de agradecemento a todos os directivos e directivas participantes no evento pola súa xenerosidades ao animarse a participar e polo seu compañeirismo, que fixo do grupo un verdadeiro equipo.

Pola súa parte, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido ás empresas turísticas "Todas as iniciativas que como CCamina traballan para mellorar a formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e necesidades amosan a capacidade de emprendemento no sector".

Reyes Leis felicitou tamén aos participantes polo seu traballo e destacou o gran potencial da iniciativa e o tesón e capacidade de traballo da súa promotora.

O evento CCaminata de Líderes ten como finalidade principal promocionar o Camiño de Santiago como un motor de desenvolvemento persoal e profesional e, en particular, como vehículo para actividades de grupos para público empresarial.

Na actualidade, unha das vías de desenvolvemento de novos produtos turísticos para Santiago de Compostela é o chamado turismo de incentivos. O turismo de incentivos diríxese a un público netamente empresarial que emprega as viaxes vinculadas a actividades formativas e de desenvolvemento de dinámicas de grupo como ferramenta de formación e promoción dos seus empregados.

MEDIO ONLINE: TURISMO-XUNTA DE GALICIA. 24/09/2013.

## Nava Castro destaca as iniciativas innovadoras das empresas turísticas na clausura do proxecto CCamina



A directora de Turismo de Galicia interveu en Santiago no acto de clausura deste proxecto que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas CCamina inclúe entre as súas actividades a CCaminata de Líderes, que se trata duna actividade orientada ao coaching, o desenvolvemento persoal e a formación para o liderado. Varios equipos percorreron o Camiño Norte desenvolvendo esta iniciativa formativa. No que vai de ano, 11.688 camiñantes escolleron esta ruta para chegar a Compostela, un 2,8% máis que no mesmo período do ano pasado.

Dende o 1 de xaneiro máis de 182 mil peregrinos fixeron o Camiño, un 12,57% máis que en 2012 Santiago, 24 de setembro.

- A directora de Turismo de Galicia interveu hoxe no acto de clausura da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e esenvolvemento persoal. No acto estiveron presentes tamén o director xerente da Agadic (Axencia Galega das Industrias Culturais), Jacobo Sutil; o alcalde de Santiago, Ángel Currás; a tenente de alcalde e concelleira de Turismo do Concello de Santiago, Reyes Leis; e máis a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar. No peche do evento, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sostibles e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas.

“A aposta por proxectos sostibles, eficientes e respectuosos co medio é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e ser competitivos”, explicou.

Segundo comentou a directora de Turismo, “todas as iniciativas que como CCamina traballan por mellorar a súa formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e ás novas necesidades demostran a capacidade de emprendemento do sector”.

Ao tempo, tamén destacou o feito de que a actividade coa que bota a andar CCamina, a CCaminata de Líderes escollera o Camiño Norte a Santiago para desenvolver a primeira acción formativa. Destacou os recursos culturais e patrimoniais da ruta e incidiu en que esta foi a ruta percorrida por San Francisco de Asís na súa peregrinación a Santiago. “Neste ano iniciamos a celebración dos actos do VIII Centenario desta peregrinación a Santiago do santo de Asís, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural”, explicou.

Ademais, a directora de Turismo de Galicia informou sobre que no que vai de ano, máis de 182 mil camiñantes percorreron os Camiños de Santiago, un 12,57% máis que os peregrinos que recolleron a Compostela no mesmo período do 2012. Máis de 11 mil escolleron o Camiño do Norte para vivir a experiencia de chegar a Compostela, son un 2,8% máis que os peregrinos rexistrados no mesmo período do ano pasado.

Valor engadido á experiencia de camiñar.

A respecto da iniciativa presentada hoxe, a directora de Turismo resaltou tamén a importancia de buscar a excelencia e apostar pola calidade como principais elementos diferenciais no mercado.

“A iniciativa que hoxe clausuramos incorpora a innovación, a experiencia e o coñecemento ao servizo daqueles que desexen realizar a Ruta Xacobeá dun xeito diferente, aproveitando para realizar sesións de coaching e autocoñecemento”, explicou.

Segundo destacou Nava Castro, “o Camiño de Santiago combínase deste xeito con actividades formativas, aportando un valor engadido á experiencia de camiñar”. E engadiu que as iniciativas que xorden arredor das Rutas Xacobeas “non son senón a mostra de que os Camiños de Santiago seguen máis vivos que nunca, de que miles de persoas escollen esta experiencia como parte da súa aprendizaxe vital”.

#### Empresa coworking

O director da Agadic, Jacobo Sutil, referiuse á empresa Ccamina como exemplo da política de fomento ás empresas do eido cultural levada a cabo a través da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, tanto polo que atinxe ao apoio firme ao emprendedurismo e á innovación cultural para favorecer o autoemprego e a dinamización empresarial na Cultura, como polo respaldo á suma de valores que concorren no binomio cultura-turismo no deseño de novos produtos e servizos.

Neste sentido, destacou de Ccamina (empresa con sede no espazo coworking da Cidade da Cultura) "a súa achega a unha novedosa visión da peregrinaxe a Compostela e a súa capacidade para compoñer un produto cultural innovador, diferenciado e incluso posicionado internacionalmente nos mercados de distribución".



MEDIO ONLINE: AGADIC. 24/09/2013.

## A Xunta de Galicia destaca as iniciativas innovadoras das empresas turísticas e culturais na clausura do proxecto inaugural de Ccamina

▫ A directora de Turismo de Galicia e o director da Agadic interviñeron en Santiago no acto de clausura deste proxecto que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas CCamina inclúe entre as súas actividades a CCaminata de Líderes, que se trata dunha actividade orientada ao coaching, o desenvolvemento persoal e a formación para o liderado. Varios equipos percorreron o Camiño Norte desenvolvendo esta iniciativa formativa.

No que vai de ano, 11.688 camiñantes escolleron esta ruta para chegar a Compostela, un 2,8% máis que no mesmo período do ano pasado. Dende o 1 de xaneiro máis de 182 mil pe



A directora de Turismo de Galicia e o director da Agadic interviñeron hoxe no acto de clausura da primeira iniciativa de CCamina, un proxecto dunha das empresas asentadas no espazo coworking do Gaiás, que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal.

No acto participaron tamén o alcalde de Santiago, Ángel Currás, a tenente de alcalde e concelleira de Turismo do Concello de Santiago, Reyes Leis; e máis a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar.

No peche do evento, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sostibles e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas.

“A aposta por proxectos sostibles, eficientes e respectuosos co medio é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e ser competitivos”, explicou.

Segundo comentou a directora de Turismo, “todas as iniciativas que como Ccamina traballan por mellorar a súa formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e ás novas necesidades demostran a capacidade de emprendemento do sector”. Ao tempo, tamén destacou o feito de que a actividade coa que bota a andar Ccamina, a CCaminata de Líderes escollera o Camiño Norte a Santiago para desenvolver a primeira acción formativa. Destacou os recursos culturais e patrimoniais da ruta e incidiu en que esta foi a ruta percorrida por San Francisco de Asís na súa peregrinación a Santiago.

“Neste ano iniciamos a celebración dos actos do VIII Centenario desta peregrinación a Santiago do santo de Asís, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural”, explicou. Ademais, a directora de Turismo de Galicia informou sobre que no que vai de ano, máis de 182 mil camiñantes percorreron os Camiños de Santiago, un 12,57% máis que os peregrinos que recolleron a Compostela no mesmo período do 2012. Máis de 11 mil escolleron o Camiño do Norte para vivir a experiencia de chegar a Compostela, son un 2,8% máis que os peregrinos rexistrados no mesmo período do ano pasado.

Empresa coworking O director da Agadic, Jacobo Sutil, referiuse á empresa Ccamina como exemplo da política de fomento ás empresas do eido cultural levada a cabo a través da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, tanto polo que atinxe ao apoio firme ao emprendedurismo e á innovación cultural para favorecer o autoemprego e a dinamización empresarial na Cultura, como polo respaldo á suma de valores que concorren no binomio cultura-turismo no deseño de novos produtos e servizos.

Neste sentido, destacou de Ccamina (empresa con sede no espazo coworking da Cidade da Cultura) “a súa achega a unha novedosa visión da peregrinaxe a Compostela e a súa capacidade para compoñer un produto cultural innovador, diferenciado e incluso posicionado internacionalmente nos mercados de distribución”.

Valor engadido á experiencia de camiñar A respecto da iniciativa presentada hoxe, a directora de Turismo resaltou tamén a importancia de buscar a excelencia e apostar pola calidade como principais elementos diferenciais no mercado.

**MEDIO ONLINE:** EMPRESAS DE GALICIA. 24/09/2013.

**O proxecto CCamina presenta iniciativas innovadoras en turismo**

A directora de Turismo de Galicia interveu no acto de clausura da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal. No acto estiveron presentes tamén o director xerente da Agadic (Axencia Galega das Industrias Culturais), Jacobo Sutil; o alcalde de Santiago, Ángel Currás; a tenente de alcalde e concelleira de Turismo do Concello de Santiago, Reyes Leis; e máis a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar.

No peche do evento, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sostibles e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas. “A aposta por proxectos sostibles, eficientes e respectuosos co medio é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e ser competitivos”, explicou.

Segundo comentou a directora de Turismo, “todas as iniciativas que como CCamina traballan por mellorar a súa formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e ás novas necesidades demostran a capacidade de emprendemento do sector”.

Ao tempo, tamén destacou o feito de que a actividade coa que bota a andar CCamina, a CCaminata de Líderes escollera o Camiño Norte a Santiago para desenvolver a primeira acción formativa. Destacou os recursos culturais e patrimoniais da ruta e incidiu en que esta foi a ruta percorrida por San Francisco de Asís na súa peregrinación a Santiago. “Neste ano iniciamos a celebración dos actos do VIII Centenario desta peregrinación a Santiago do santo de Asís, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural”, explicou.

Ademais, a directora de Turismo de Galicia informou sobre que no que vai de ano, máis de 182 mil camiñantes percorreron os Camiños de Santiago, un 12,57% máis que os peregrinos que recolleron a Compostela no mesmo período do 2012. Máis de 11 mil escolleron o Camiño do Norte para vivir a experiencia de chegar a Compostela, son un 2,8% máis que os peregrinos rexistrados no mesmo período do ano pasado.

Valor engadido á experiencia de camiñar A respecto da iniciativa presentada hoxe, a directora de Turismo resaltou tamén a importancia de buscar a excelencia e apostar pola calidade como principais elementos diferenciais no mercado.

“A iniciativa que hoxe clausuramos incorpora a innovación, a experiencia e o coñecemento ao servizo daqueles que desexen realizar a Ruta Xacobeas dun xeito diferente, aproveitando para realizar sesións de coaching e autocoñecemento”, explicou.

Segundo destacou Nava Castro, “o Camiño de Santiago combínase deste xeito con actividades formativas, aportando un valor engadido á experiencia de camiñar”. E engadiu que as iniciativas que xorden arredor das Rutas Xacobeas “non son senón a mostra de que os Camiños de Santiago seguen máis vivos que nunca, de que miles de persoas escollen esta experiencia como parte da súa aprendizaxe vital”.

**-Web de CCamina.**

**-Dossier de Ccamina.**

**MEDIO ONLINE:** CAMINODESANTIAGO.ORG. 24/09/2013.

## I edición de “Ccaminata de Líderes” por el Camino del Norte



Del 20 al 24 de septiembre, directivos de diferentes empresas líderes a nivel nacional recorren 121 kilómetros del Camino de Santiago en un viaje de desarrollo personal y profesional (coaching)

La “Ccaminata de Líderes” es un proyecto innovador de la empresa Ccamina que se desarrolla en el Camino de Santiago y que tiene por finalidad promover la autoconocimiento, la superación, el éxito y los valores personales de los participantes.

Por otra parte, esta actividad supone la difusión de la ruta jacobea y la ciudad compostelana como patrimonio humano representativo de valores universales; como ejemplo de superación y desarrollo; y como lugar de referencia para que empresas líderes de primer nivel desarrollen actividades de incentivos a sus trabajadores.

En esta primera edición, que cuenta con el patrocinio del Concello de Santiago y el Xacobeo, los participantes iniciaron la andadura en el Parador de Vilalba (Lugo), estando prevista la conclusión en Santiago el martes 24 de septiembre.

**MEDIO ONLINE:** XORNAL DE GALICIA. 24/09/2013.



A directora de Turismo de Galicia, Nava Castro Domínguez, intervirá no acto de clausura da Primeira CCaminata de Líderes enmarcada no proxecto CCamina. No acto tamén participará o director xerente de AGADIC, Jacobo Sutil; a tenente de alcalde e concelleira de Turismo de Santiago, Reyes Leis; e a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar

MEDIO ONLINE: RADIO OBRADOIRO. 20/09/2013.

## "El Camino de Santiago es el escenario ideal para autoconocerse"

Altos directivos de empresas nacionales participan en la I Ccaminata de Líderes // Recorren hasta el martes 120 km del Camino del Norte // La coach Mariela Villar explicó que esta ruta pionera permite a los participantes "conocer los valores del Camino para que puedan llevarlos a su vida personal y profesional"



Inauguración de Ccamina - FOTO: Inforpress

[Entrevista](#) Mariela Villar, directora de Ccamina

Este viernes se iniciaba en Vilalba la I Ccaminata de Líderes, una ruta pionera que utiliza el Camino de Santiago como espacio para realizar procesos de 'coaching' y desarrollo personal dirigido a ejecutivos. Desde hoy y hasta el martes 24 de septiembre, directivos de empresas líderes a nivel nacional recorren 121 km del Camino del Norte. La experiencia, según explicó su impulsora, Mariela Villar, está siendo "muy positiva".

La directora de Ccamina señaló en **Radio Obradoiro** que se trata de "una experiencia innovadora en la que directivos de empresas privadas pueden conocer los valores del Camino de Santiago: superación, autoconocimiento, éxito y valores humanos, para luego poder extrapolar ese tipo de actitudes a su vida personal y profesional".

Según dijo, el Camino es "es el escenario ideal para autoconocerse. Tiene una similitud con el coaching y es que ambas se van consiguiendo por etapas".

Villar, responsable de la empresa compostelana de 'coaching', Ccamina, señaló que el proyecto está patrocinado por el Concello de Santiago y el Xacobeo. La peregrinación, según dijo, se combina en cada una de sus etapas con sesiones de desarrollo personal. Y es que el 'coaching' es una tendencia en alza. "Es un entrenamiento emocional y mental para que el individuo o el equipo consiga sus objetivos". En Estados Unidos esta disciplina está muy extendida, al igual que en ciudades como Madrid en Barcelona. En Galicia su implantación es más lenta, "todavía se está empezando a conocer"

**Enlace audio: <http://www.radioobradoiro.com/portada/ro/camino-santiago-es-escenario-ideal-autoconocerse/idEdicion-2013-09-20/idNoticia-827547/>**



MEDIO ONLINE: PARADORES. 20/09/2013.

## Coaching en el Camino de Santiago

Hoy comienza en el **Parador de Vilalba** un “Camino” especial en el que participan directivos de empresas líderes como Endesa, DKV, TI Automotive, Aysinova, Riocabo Maquinaria y Applus.



Desde hoy hasta el martes 24 de septiembre recorrerán juntos 121 kilómetros hasta llegar a Santiago de Compostela, en un viaje de desarrollo profesional y personal. El coaching es una metodología cada vez más utilizada en el mundo empresarial para *“potenciar el liderazgo de sus directivos, mejorar la comunicación y el clima laboral y aumentar la productividad”*.



Organizado por la empresa **Ccamina** (empresa de coaching profesional de origen compostelano), patrocinado por la Xunta de Galicia y el Concello de Santiago y con la colaboración de Paradores, es una original manera de formar y hacer coaching a grupos de directivos mientras recorren el Camino. El proyecto tiene dos pilares clave según nos comenta Mariela Villar, Directora de Ccamina: *“el desarrollo de las personas mediante la innovación en la formación propia del coaching profesional; y la fortaleza del Camino como paradigma de la búsqueda de espiritualidad y de la interioridad personal a lo largo de los siglos”*.

Durante todo el camino, el grupo de directivos participarán en sesiones de coaching que serán impartidas por la propia Mariela, Joaquín Dosil y Leandro Fernández. La actividad terminará el martes 24 en Santiago con un almuerzo de clausura en el **Hostal de los Reyes Católicos**.



**MEDIO ONLINE:** AEDIPE. 13/11/2013.

## **“LA RELATIVIDAD DE LO IMPOSIBLE: COACHING EN EL CAMINO DE SANTIAGO”**

Hace tan sólo un mes el sueño se convertía en realidad.

10 directivos de empresas líderes, 5 etapas compartidas, 121 km recorridos, muchos desafíos superados y un reto conseguido.

Te invitamos en primicia a que descubras LA RELATIVIDAD DE LO IMPOSIBLE.

### Intervienen

- Dña. Nava Castro, Directora General de Turismo de Galicia. Xunta de Galicia
- Mariela Villar, CEO y Fundadora de CCAMINA
- Carlos Álvarez, Presidente de la Fundación Innaxis
- Alfonso López-Boado, ENDESA –RR.HH. Galicia. Participante de la Ccaminata

**Se ruega confirmación asistencia:** [comunicacion@ccamina.com](mailto:comunicacion@ccamina.com)

**Fecha y hora:** 14 de noviembre, 19.00 horas

**Lugar:** Casa de Galicia de Madrid

**Dirección:** C/ Casado del Alisal, 8 -28014 Madrid

**Teléfono:** 91 595 42 00

**MEDIO ONLINE: SOCIEDAD ARTÍSTICA FERROLANA.**

Jueves, 14

19:00 horas Presentación de la empresa CCAMINA con la conferencia "La relatividad de lo imposible. Coaching en el Camino de Santiago", por Mariela Villar Romarís, socia directora de CCAMINA. En el acto intervendrán Nava Castro, Directora General de Turismo de Galicia-Xunta de Galicia; Carlos Álvarez, Presidente de la Fundación Innaxis; y Alfonso López-Boado, ENDESA-RR.HH. Galicia. CCAMINA, único proyecto de coaching en el Camino de Santiago está patrocinado por la Xunta de Galicia y el Ayuntamiento de Santiago de Compostela.

José Ramón Ónega López

Delegado de la Xunta de Galicia en Madrid/  
Director de la Casa de Galicia.



Casa de Galicia - C/ Casado del Alisal, 8 - 28014 MADRID - Tel.: 91 595 42 00  
Se ruega confirmación de asistencia: [comunicacion@ccamina.com](mailto:comunicacion@ccamina.com)

**MEDIO ONLINE:** MUNDO COACHING MAGAZINE. 19/11/2013.

# CCAMINA presenta “La relatividad de lo imposible: coaching en el Camino de Santiago”

En una conferencia ofrecida en la Casa de Galicia en Madrid el pasado 14 de noviembre de 2013.

**Diez directivos de empresas líderes, cinco etapas y 121 km recorridos son sólo los números de la “Primera CCAMINATA de Líderes”, celebrada el pasado mes de septiembre. Sus verdaderos resultados se presentaron el 14 de noviembre, en la Casa de Galicia de Madrid durante la Conferencia “La relatividad de lo imposible: Coaching en el Camino de Santiago” en la que han participado la Directora de la Agencia de Turismo de la Xunta de Galicia, Nava Castro; el director de la Casa de Galicia en Madrid y delegado de la Xunta en la capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente de la Fundación Innaxis, y la fundadora y directora de CCAMINA, Mariela Villar.** Esta “CCAMINATA de Líderes” es el único proyecto especializado en coaching en el Camino de Santiago que está patrocinado por la Xunta de Galicia y por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Su primera edición ha demostrado el potencial del Camino como una herramienta de coaching extraordinaria; una forma diferente de vivirlo, recuperando su esencia como viaje de conocimiento y desarrollo personal.

Diez directivos de empresas líderes a nivel nacional, como DKV, Endesa, Applus, TI Automotive pudieron disfrutar de esta primera CCAMINATA. Uno de estos directivos, el responsable de recursos humanos de Endesa

Zona Norte, **Alfonso López-Boado**, participó en la conferencia y destacó de CCAMINA y de su coach, **Mariela Villar**, su enorme eficacia para trabajar el potencial tanto profesional como personal de los participantes. La Directora de la Agencia de Turismo de Galicia, **Nava Castro**, incidió en la importancia de innovar y aportar valor añadido a las empresas turísticas. **Nava Castro** subrayó que CCAMINA permite realizar la Ruta Xacobeá de una manera diferente, aprovechando para desarrollar sesiones de coaching y autoconocimiento. Por su parte, **José Ramón Ónega** destacó la importancia de esta iniciativa que refuerza las relaciones humanas inspirándose en la epopeya que significa el Camino de Santiago. A las ya conocidas excelencias de esta ruta de peregrinaje y devoción, se une la necesidad de extraer valores humanos. Caminar no es sólo una necesidad sino una fe, una devoción y una meta.

El presidente de la Fundación Innaxis, **Carlos Álvarez**, destacó la singularidad de CCAMINA en el mundo del coaching ya que se sirve del Camino de Santiago como escenario de viajes para procesos de coaching y desarrollo personal.

**Mariela Villar**, agradeció el apoyo recibido por la Xunta de Galicia y el Concello de Santiago, que desde el primer momento creyeron en el proyecto. Asimismo destacó la colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa y Dircom. “CCAMINA es una iniciativa empresarial totalmente pionera e innovadora que trabaja con líderes y organizaciones en sus procesos de desarrollo personal y de equipos, liberando su potencial para que superen los desafíos y logren sus metas”, afirmó **Mariela Villar**. La fundadora de CCAMINA presentó además un emocionante corto documental que resume estos cinco días de viaje de autoconocimiento de la “Primera CCAMINATA de Líderes”. También intervino **Ramón Fernández** que relató su experiencia en “Mi CCAMINO”, un viaje individual por el Camino de Santiago combinado con sesiones de coaching realizadas por **Mariela Villar**. **Ramón Fernández afirmó “sinceramente, creo que Mi CCAMINO es la experiencia de conocimiento más profunda, interna y vital que he vivido en mis largos 36 años de viajes, aventuras y aprendizajes.” “Por mi perfil empresarial, tiendo a analizar todo desde el punto de vista de rentabilidad económica y monetaria; hoy sé que sí, sé que ni 10.000€, ni 20.000€, ni 100.000€, esta experiencia tiene un valor incalculable”, afirmó.**

Sobre CCAMINA **Mariela Villar** es la fundadora y directora de CCAMINA. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociales y máster en Desarrollo Económico e Innovación, **Mariela Villar** es coach internacional y formadora en actitudes de éxito. Es, también, directora académica del Curso de Experto en Coaching de la Universidad de Santiago, además de conferenciante habitual sobre coaching y Camino de Santiago en congresos y universidades. CCAMINA está especializada en procesos de desarrollo personal y de equipos en el Camino de Santiago con un formato innovador, adaptado al siglo XXI. Conjuga su misión con su localización en la Ciudad de la Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela.

CCAMINA desafía e impulsa el logro de metas, sueños y aspiraciones de personas, empresas y organismos. Libera su potencial e incrementa su talento y sus niveles de bienestar, propiciando resultados extraordinarios. Lo hace aplicando con excelencia la disciplina del coaching e impartiendo formación en actitudes de éxito. CCAMINA desarrolla personas, fomenta un liderazgo eficiente basado en valores y contribuye así a crear bienestar, productividad y sostenibilidad.



MEDIO ONLINE: REVISTA EJECUTIVOS. 19/11/2013.

## **CCAMINA presenta "La relatividad de lo imposible: Coaching en el camino de Santiago"**

**Diez directivos de empresas líderes, cinco etapas y 121 km recorridos son sólo los números de la "Primera CCAMINATA de Líderes", celebrada el pasado mes de septiembre. Sus verdaderos resultados se presentaron el pasado 14 de noviembre, en la Casa de Galicia de Madrid durante la Conferencia "La relatividad de lo imposible: Coaching en el Camino de Santiago" en la que han participado la Directora de la Agencia de Turismo de la Xunta de Galicia, Nava Castro; el director de la Casa de Galicia en Madrid y delegado de la Xunta en la capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente de la Fundación Innaxis, y la fundadora y directora de CCAMINA, Mariela Villar.**

Esta "CCAMINATA de Líderes" es el único proyecto especializado en coaching en el Camino de Santiago que está patrocinado por la Xunta de Galicia y por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Su primera edición ha demostrado el potencial del Camino como una herramienta de coaching extraordinaria; una forma diferente de vivirlo, recuperando su esencia como viaje de conocimiento y desarrollo personal.

Diez directivos de empresas líderes a nivel nacional, como DKV, Endesa, Applus, TI Automotive pudieron disfrutar de esta primera CCAMINATA. Uno de estos directivos, el responsable de recursos humanos de Endesa Zona Norte, Alfonso López- Boado, participó en la conferencia y destacó de CCAMINA y de su coach, Mariela Villar, su enorme eficacia para trabajar el potencial tanto profesional como personal de los participantes.

La Directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, incidió en la importancia de innovar y aportar valor añadido a las empresas turísticas. Nava Castro subrayó que CCAMINA permite realizar la Ruta Xacobeá de una manera diferente, aprovechando para desarrollar sesiones de coaching y autoconocimiento.

Por su parte, José Ramón Ónega destacó la importancia de esta iniciativa que refuerza las relaciones humanas inspirándose en la epopeya que significa el Camino de Santiago. A las ya conocidas excelencias de esta ruta de peregrinaje y devoción, se une la necesidad de extraer valores humanos. Caminar no es sólo una necesidad sino una fe, una devoción y una meta. El presidente de la Fundación Innaxis, Carlos Álvarez, destacó la singularidad de CCAMINA en el mundo del coaching ya que se sirve del Camino de Santiago como escenario de viajes para procesos de coaching y desarrollo personal. Mariela Villar, agradeció el apoyo recibido por la Xunta de Galicia y el Concello de Santiago, que desde el primer momento creyeron en el proyecto.

Asimismo destacó la colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa y Dircom. “CCAMINA es una iniciativa empresarial totalmente pionera e innovadora que trabaja con líderes y organizaciones en sus procesos de desarrollo personal y de equipos, liberando su potencial para que superen los desafíos y logren sus metas”, afirmó Mariela Villar.

La fundadora de CCAMINA presentó además un emocionante corto documental que resume estos cinco días de viaje de autoconocimiento de la “Primera CCAMINATA de Líderes”. También intervino Ramón Fernández que relató su experiencia en “Mi CCAMINO”, un viaje individual por el Camino de Santiago combinado con sesiones de coaching realizadas por Mariela Villar. Ramón Fernández afirmó “sinceramente, creo que Mi CCAMINO es la experiencia de conocimiento más profunda, interna y vital que he vivido en mis largos 36 años de viajes, aventuras y aprendizajes.” “Por mi perfil empresarial, tiendo a analizar todo desde el punto de vista de rentabilidad económica y monetaria; hoy sé que sí, sé que ni 10.000€, ni 20.000€, ni 100.000€, esta experiencia tiene un valor incalculable”, afirmó.

MEDIO ONLINE: LA VOZ DE GALICIA. 18/11/2013.

## **Galicia se apunta al bum del «coaching»**

**Llevar a una persona o a un grupo de personas a un objetivo. Esa es la labor del «coach», una figura que cada vez tiene más presencia en el ámbito gallego. En un momento de crisis como el actual, se ha revelado como una atractiva salida laboral y cada vez más personas se forman para ello**

Llegó y lo hizo para quedarse. El coaching, ese término que apareció tímidamente en Galicia a finales de la década pasada, actualmente forma parte del día a día de muchas personas y organizaciones. También se ha hecho un hueco destacado en el ámbito de la enseñanza superior o los congresos internacionales. Con ese anglicismo se denomina el proceso de entrenamiento personalizado que ayuda a la consecución de objetivos y el desarrollo personal y profesional. Para ello, el coach -la persona que dirige el proceso- ayuda a cambiar los esquemas mentales que impiden ese desarrollo. «Se trata de pensar bien para actuar mejor», resume [Mario López Guerrero](#), profesional de la materia y autor del libro *Con el tiempo en los talones*. «El coaching sirve para encontrar la mejor versión de ti mismo», concreta.

López Guerrero conoce perfectamente la evolución de esta disciplina en Galicia. Cuando se presentaba allá por el 2008 como coach despertaba signos de admiración: «Aquello se veía como algo muy raro y americano».

Efectivamente, en los años ochenta en EE.UU. se fija el arranque del coaching, aunque haya quien lo sitúe bastante más atrás. «Hay personas que incluso dicen que todo empezó con la filosofía socrática», puntualiza [Ainhoa Mallo](#), otra coach muy prolífica en el ámbito gallego. Suyo es el método Dakota, que juega con la idea de que «la gente se hace fuerte trabajando en tribu» y desarrolla la «parte más infantil de las personas».

Reunión de emprendedores ¿Y cómo se logra eso? Hace unos meses Mallo reunió a un grupo de emprendedores, que no se conocían entre sí, en un pub de Santa Cristina, en Oleiros (A Coruña). Al poco rato se estaban pintando la cara unos a otros, como si de una tribu siux se tratase. «Aquello era una presentación y buscaba dos cosas muy simples -recuerda-. Primero, te voy a sacar de tu zona de confort, haciéndote hablar con los demás. Segundo, vas a hacer algo que no harías nunca». Y así, como indios, se creó el calentamiento previo para las siguientes sesiones. En estas se tratarían cosas como mejorar la comunicación, la gestión de emociones o la definición de objetivos. «Esto es clave -añade- muchas veces no progresamos porque no sabemos lo que queremos». El coach debe ayudar a eliminar toda esa nebulosa.

«En ocasiones tenemos bloqueos mentales, que nos llevan a repetir las mismas acciones equivocadas una y otra vez. Ante una situación, por ejemplo, una persona puede ver una o dos soluciones, cuando a lo mejor hay 15 o 15.000 que no logra ver», dice López Guerrero. Practica tanto el *life coaching* individual como el de equipos. En ese sentido, las empresas son los grandes clientes. Explica que este año trabajó para una que pretendía mejorar el funcionamiento de un equipo en el desarrollo de un producto. «Aumentó la productividad en un 20% tras las sesiones», asegura sin desvelar de qué firma se trata. «Hay cláusulas de confidencialidad», se excusa.

Los tres grandes mercados del coaching en Galicia son A Coruña, Santiago y Vigo. En esta última desarrolla la mayor parte de su actividad Jorge Domínguez. «Hay emprendedores con ideas buenas pero que no saben cómo afrontarlas y para eso estamos nosotros», sostiene. Habla de pasar de esa zona de confort a la que aludía Ainhoa Mallo a otra de transición o cambio. Desde ella se puede dar el salto al objetivo deseado.

«Para llegar ahí es necesario perfilar una motivación y enseñar aspectos de inteligencia emocional o asertividad, entre otros». Todo ello, según Domínguez, se transforma en un impulso hacia esa meta. Y cada vez más gente pide esos empujones: «Yo dedico a esto dos días a la semana y ya estoy derivando clientes a otros compañeros».

López Guerrero da una idea de lo que puede costar un servicio de en Galicia: «En el coaching se cobra por todo un proceso que consta de un número sesiones, que varían en función del caso. Hoy por hoy, el precio de una sesión en Galicia oscila entre 75 y 350 euros. Aunque, bueno, en estos tiempos hay quien lo hace incluso gratis».

**Regulación de la profesión** El éxito del coaching se produce en un momento en el que la profesión es lo suficientemente nueva como para carecer de una regulación. Entre los profesionales parece latir la necesidad de hacerlo, de uno u otro modo, para ordenar este bum. «Hace seis años yo conocía a seis o siete personas que se dedicaban a esto en Galicia.

Hoy deben ser 500 o más», ejemplifica Mario López. «Hay cursos privados de 20 horas con el que te dan un título de coach», apunta Jorge Domínguez apelando a la necesidad de una formación mucho más completa.

«Para ser un buen coach hace falta tener una experiencia de vida, sino la tienes es difícil que puedas ayudar a otros», añade Ainhoa Mallo que subraya otra de las características de un buen profesional.

En medio de este río revuelto surgen cursos de posgrado cuyo auspicio universitario otorga, a priori, un marchamo de calidad. En la USC acaba de surgir el [Curso de Experto en Coaching](#). Tal y como expone **Mariela Villar**, su co-directora, pretende enseñar «una visión de todo lo que hay en el coaching de calidad, con sus diferentes corrientes». Prevé un aumento en la demanda de este tipo de formación: «En un contexto de crisis como el actual es muy necesaria la figura de un coach para encontrar nuevos métodos para afrontar los nuevos problemas, nuevos caminos para lograr éxito o nuevas soluciones. Cada vez se entiende más como una herramienta muy potente para todo ello».

En la primera edición de ese curso de posgrado compostelano, la presente, han sumado a 22 alumnos. En el de [Introducción al coaching](#) de la UDC, que lleva ya varios años en funcionamiento con su parejo de [Especialización al Coaching](#), suman 25. Tal y como indica el codirector del mismo, **Manuel Martínez**, cada jueves se reúnen en sesiones de cuatro horas una amalgama de personas entre los que hay «integrantes de equipos de recursos humanos, mandos intermedios de empresas, profesionales autónomos, entre muchas otras cosas». Jesús Rodríguez pertenece a ese alumnado. De 41 años y responsable técnico de una empresa con personas a su mando, acude a las clases para «conocer más a la gente, escucharla mejor y, luego, aplicar todo eso a mi trabajo». Precisamente la clase de esta semana, tercera del curso, va de ello. La profesora **Marcela Parga** les habla del rapport, algo así como la sintonía psicológica y emocional que se produce entre dos personas. Todo coach ha de aspirar a ella. Les señala cómo tienen que atender al otro sin juicios. «Hay que escuchar lo que se dice, no lo que creéis que se dice», sintetiza. Se trata de conceptos simples sobre los que armar el edificio profesional posterior. Algunos alumnos lo tienen claro, como Emma, una psicóloga de 30 años: «Este curso lo enfoca a nivel totalmente profesional». Otras, no tanto. A Nuria Martínez, bibliotecaria de 30 años, le atrae como «herramienta de comunicación a nivel personal, aunque también puede que lo aplique en lo profesional, nunca se sabe».

**Nada que ver con la psicología** Como todas las nuevas profesiones, al coaching se le define a veces con analogías. Y la de situarlo en conexión con la psicología se repite de continuo. Craso error. «Yo no tengo pacientes, tengo clientes. El coaching no es una ciencia, es una forma de trabajar procesos de cambio», delimita Jorge Domínguez. «La psicología escarba en aspectos de la vida pasada y es una terapia. El coaching va de ponerse en acción y mirar hacia delante»,

refrenda Ainhoa Mallo. «Sí, lo nuestro no es buscar si un suceso traumático de la infancia ha podido condicionar la vida de alguien, sino de despejar el futuro», concluye López Guerrero.

**MEDIO ONLINE:** CASA DE GALICIA. 14/11/2013.

**CCAMINA presenta "A relatividade do imposible: coaching no Camiño de Santiago"**

Nunha conferencia ofrecida na Casa de Galicia en Madrid 14 de novembro de 2013

Dez directivos de empresas líderes, cinco etapas e 121 km percorridos son só os números da “Primeira CCAMINATA de Líderes”, celebrada o pasado mes de setembro. Os seus verdadeiros resultados presentáronse hoxe, 14 de novembro, na Casa de Galicia de Madrid durante a Conferencia “A relatividade do imposible: Coaching no Camiño de Santiago” na que participaron a Directora da Axencia de Turismo da Xunta de Galicia, Nava Castro; o director da Casa de Galicia en Madrid e delegado da Xunta na capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente da Fundación Innaxis, e a fundadora e directora de CCAMINA, Mariela Villar.

**Madrid, 14 de novembro de 2013.-** Dez directivos de empresas líderes, cinco etapas e 121 km percorridos son só os números da “Primeira CCAMINATA de Líderes”, celebrada o pasado mes de setembro. Os seus verdadeiros resultados presentáronse hoxe, 14 de novembro, na Casa de Galicia de Madrid durante a Conferencia “A relatividade do imposible: Coaching no Camiño de Santiago” na que participaron a Directora da Axencia de Turismo da Xunta de Galicia, Nava Castro; o director da Casa de Galicia en Madrid e delegado da Xunta na capital, José Ramón Ónega; Carlos Álvarez, presidente da Fundación Innaxis, e a fundadora e directora de CCAMINA, Mariela Villar.

Esta “CCAMINATA de Líderes” é o único proxecto especializado en coaching no Camiño de Santiago que está patrocinado pola Xunta de Galicia e polo Concello de Santiago de Compostela. A súa primeira edición demostrou o potencial do Camiño como unha ferramenta de coaching extraordinaria; unha forma diferente de vivir, recuperando a súa esencia como viaxe de coñecemento e desenvolvemento persoal.

Dez directivos de empresas líderes a nivel nacional, como DKV, Endesa, Applus, TI Automotive puideron gozar desta primeira CCAMINATA. Un destes directivos, o responsable de recursos humanos de Endesa Zona Norte, Alfonso López-Boado, participou na conferencia e destacou de CCAMINA e da súa coach, Mariela Villar, a súa enorme eficacia para traballar e o potencial tanto profesional como persoal dos participantes.

A Directora da Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, incidiu na importancia de innovar e achegar valor engadido ás empresas turísticas. Nava Castro subliñou que CCAMINA permite realizar a Ruta Xacobeá dunha maneira diferente, aproveitando para desenvolver sesións de coaching e autoconocimiento.

Pola súa banda, José Ramón Ónega destacou a importancia desta iniciativa que reforza as relacións humanas inspirándose na epopea que significa o Camiño de Santiago. Ás xa coñecidas excelencias desta ruta de peregrinaxe e devoción, únese a necesidade de extraer valores humanos.

Camiñar non é só unha necesidade senón unha fe, unha devoción e unha meta.

O presidente da Fundación Innaxis, Carlos Álvarez, destacou a singularidade de CCAMINA no mundo do coaching xa que se serve do Camiño de Santiago como escenario de viaxes para procesos de coaching e desenvolvemento persoal.

Mariela Villar, agradeceu o apoio recibido pola Xunta de Galicia e o Concello de Santiago, que desde o primeiro momento creron no proxecto. Así mesmo destacou a colaboración de Agadic, Paradores, Gadisa e Dircom. “CCAMINA é unha iniciativa

empresarial totalmente pioneira e innovadora que traballa con líderes e organizacións nos seus procesos de desenvolvemento persoal e de equipos, liberando o seu potencial para que superen os desafíos e logren as súas metas”, afirmou Mariela Villar.

A fundadora de CCAMINA presentou ademais un emocionante curto documental que resume este cinco días de viaxe de autoconocimiento da “Primeira CCAMINATA de Líderes”.

Tamén interveu Ramón Fernández que relatou a súa experiencia en “MI CCAMINO”, unha viaxe individual polo Camiño de Santiago combinado con sesións de coaching realizadas por Mariela Villar. Ramón Fernández afirmou “sinceramente, creo que “MI CCAMINO” é a experiencia de coñecemento máis profunda, interna e vital que vivín nos meus longos 36 anos de viaxes, aventuras e aprendizaxes”. “Polo meu perfil empresarial, tendo a analizar todo desde o punto de vista de rendibilidade económica e monetaria; hoxe sei que si, sei que nin 10.000€, nin 20.000€, nin 100.000€, esta experiencia ten un valor incalculable”, afirmou.

**Sobre CCAMINA** Mariela Villar é a fundadora e directora de CCAMINA. Licenciada en Ciencias Políticas e Sociais e máster en Desenvolvemento Económico e Innovación, Mariela Villar é coach internacional e formadora en actitudes de éxito. É, tamén, directora académica do Curso de Experto en Coaching da Universidade de Santiago, ademais de conferenciante habitual sobre coaching e Camiño de Santiago en congresos e universidades.

CCAMINA está especializada en procesos de desenvolvemento persoal e de equipos no Camiño de Santiago cun formato innovador, adaptado ao século XXI. Conxuga a súa misión coa súa localización na Cidade da Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela.

CCAMINA desafia e impulsa o logro de metas, soños e aspiracións de persoas, empresas e organismos. Libera o seu potencial e incrementa o seu talento e os seus niveis de benestar, propiciando resultados extraordinarios. Faio aplicando con excelencia a disciplina do coaching e impartindo formación en actitudes de éxito.

CCAMINA desenvolve persoas, fomenta un liderado eficiente baseado en valores e contribúe así a crear benestar, produtividade e sustentabilidade.

MEDIO ONLINE: NOTICIERO GALEGO. 14/11/2013.

## **O proxecto “CCamina” como iniciativa sustentable e respectuosa co medio ambiente na difusión da Ruta Xacobeana foi presentado en Madrid**

A directora de Turismo de Galicia interveu na Casa de Galicia en Madrid no acto de presentación da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal. O acto contou tamén coa proxección dun documental baixo o título La Relatividad de lo Imposible: Coaching en el Camino de Santiago.

No acto estiveron presentes tamén o director da Casa de Galicia en Madrid, José Ramón Ónega, Carlos Álvarez Pedreira, presidente da Fundación Innaxis para o Desenvolvemento e a Innovación e vicepresidente da Asociación Fullbright, Alfonso López-Boado, responsable de Recursos Humanos e Organización en Galicia de ENDESA; así como o xerente de Riocabo Maquinaria; Ramón Fernández Reinoso e mais a fundadora de CCamina, Mariela Villar.

Dez directivos de empresas líderes, cinco etapas compartidas polo Camiño Norte a Santiago e mais 121 km percorridos deron orixe a un filme documental titulado que hoxe se proxectou para explicar en que consiste o proxecto CCamina e como se poden desenvolver iniciativas formativas e empresariais vinculadas ás Rutas Xacobeas.

A directora de Turismo de Galicia explicou na súa intervención no acto que o Camiño de Santiago ten sido para as persoas que o teñen percorrido ao longo dos séculos “unha experiencia vital única”. Nava Castro explicou que este ano Galicia iniciou a celebración dos actos conmemorativos do VIII Centenario da Peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural.

Segundo dixo, o interese polo Camiño de Santiago medra cada día. Dende o día 1 de xaneiro recolleron a Compostela en la Oficina de Acollida ao Peregrino da Rúa do Vilar máis de 212 mil peregrinos, un 12% máis que os que percorreron a ruta o ano pasado por estas mesmas datas. Máis da metade dos peregrinos son estranxeiros. Cada vez máis, o Camiño acentúa a súa condición de lugar de intercambio cultural ao longo da historia.

Segundo resaltou a directora de Turismo de Galicia, o fundamental da Ruta Xacobeana é que esta atravesada tamén a quen a percorre, surca a personalidade e cambia para sempre ao peregrino.

“CCamina ten sido quen de apreciar a importancia do Camiño interior para poñer en marcha o seu novo proxecto, innovador, estratéxico e pioneiro. “A aposta por proxectos sustentables, eficientes e respectuosos co medio no que se desenvolven é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e de ser competitivos”, dixo. “A busca da excelencia e da calidade son un modo constante de facer as cousas e converteranse nos nosos principais elementos diferenciais no mercado”, engadiu Nava Castro. A directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e achegar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sustentables e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas.

Nava Castro comentou tamén acerca do proxecto que esta andaina é un novo xeito de experimentar a Ruta Xacobeá, unha alternativa para coñecer a cultura, a paisaxe e a singularidade dos nosos territorios aproveitando para realizar sesións de coaching e autoconhecimento. “O Camiño de Santiago, en combinación con accións dirixidas ao incremento do coñecemento e da formación persoal adquire así unha nova dimensión, un novo xeito de ser vivido, achegando valor engadido á experiencia de camiñar”, explicou.



MEDIO ONLINE: PRESS PEOPLE. 14/11/2013.

## **Nava Castro destaca o proxecto 'CCamina' como iniciativa sustentable e respectuosa co medio ambiente que contribúe á difusión da Ruta Xacobeana e ao crecemento e á competitividade do destino Galicia**

A directora de Turismo de Galicia asistiu en Madrid á conferencia de presentación deste proxecto que combina o Camiño de Santiago coas accións formativas e que contou coa presentación dun documental sobre este CCamina inclúe entre as súas actividades a CCaminata de Líderes, que se trata dunha actividade orientada ao coaching, o desenvolvemento persoal e a formación para o liderado.

Varios equipos percorreron o Camiño Norte desenvolvendo esta iniciativa formativa. No que vai de ano, 13.274 camiñantes escolleron esta ruta para chegar a Compostela, un 3,8% máis que no mesmo período do ano pasado. Dende o 1 de xaneiro máis de 212 mil peregrinos fixeron o Camiño, un 12% máis que en 2012 Madrid, 14 de novembro.- A directora de Turismo de Galicia interveu hoxe na Casa de Galicia en Madrid no acto de presentación da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal. O acto contou tamén coa proxección dun documental baixo o título La Relatividad de lo Imposible: Coaching en el Camino de Santiago.

No acto estiveron presentes tamén o director da Casa de Galicia en Madrid, José Ramón Ónega, Carlos Álvarez Pedreira, presidente da Fundación Innaxis para o Desenvolvemento e a Innovación e vicepresidente da Asociación Fullbright, Alfonso López-Boado, responsable de Recursos Humanos e Organización en Galicia de ENDESA; así como o xerente de Riocabo Maquinaria; Ramón Fernández Reinoso e mais a fundadora de CCamina, Mariela Villar.

Dez directivos de empresas líderes, cinco etapas compartidas polo Camiño Norte a Santiago e mais 121 km percorridos deron orixe a un filme documental titulado que hoxe se proxectou para explicar en que consiste o proxecto CCamina e como se poden desenvolver iniciativas formativas e empresariais vinculadas ás Rutas Xacobeas.

A directora de Turismo de Galicia explicou na súa intervención no acto que o Camiño de Santiago ten sido para as persoas que o teñen percorrido ao longo dos séculos “unha experiencia vital única”. Nava Castro explicou que este ano Galicia iniciou a celebración dos actos conmemorativos do VIII Centenario da Peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural.

Segundo dixo, o interese polo Camiño de Santiago medra cada día. Dende o día 1 de xaneiro recolleron a Compostela en la Oficina de Acollida ao Peregrino da Rúa do Vilar máis de 212 mil peregrinos, un 12% máis que os que percorreron a ruta o ano pasado por estas mesmas datas. Máis da metade dos peregrinos son estranxeiros. Cada vez máis, o Camiño acentúa a súa condición de lugar de intercambio cultural ao longo da historia. Segundo resaltou a directora de Turismo de Galicia, o fundamental da Ruta Xacobeá é que esta atravesa tamén a quen a percorre, surca a personalidade e cambia para sempre ao peregrino. “CCamina ten sido quen de apreciar a importancia do Camiño interior para poñer en marcha o seu novo proxecto, innovador, estratéxico e pioneiro. “A aposta por proxectos sustentables, eficientes e respectuosos co medio no que se desenvolven é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e de ser competitivos”, dixo. “A busca da excelencia e da calidade son un modo constante de facer as cousas e converteranse nos nosos principais elementos diferenciais no mercado”, engadiu Nava Castro. A directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e achegar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sustentables e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas.

Nava Castro comentou tamén acerca do proxecto que esta andaina é un novo xeito de experimentar a Ruta Xacobeá, unha alternativa para coñecer a cultura, a paisaxe e a singularidade dos nosos territorios aproveitando para realizar sesións de coaching e autoconecemento. “O Camiño de Santiago, en combinación con accións dirixidas ao incremento do coñecemento e da formación persoal adquire así unha nova dimensión, un novo xeito de ser vivido, achegando valor engadido á experiencia de camiñar”, explicou.

**MEDIO ONLINE:** EL CORREO GALLEGO. 25/09/2013.

## Os participantes na CCaminata de Líderes Empresariais concluíron a súa peregrinación

A CCaminata de Líderes, evento de coaching no Camiño de Santiago, finalizou coa chegada de todos os seus participantes a Compostela. Os directivos e directivas das empresas participantes -Endesa, DKV, Applus, TI Automotive, Espina y Delfín, Paradores, Aysinova e Riocabo Maquinaria- chegaron á praza do Obradoiro con moita emoción despois de compartir cinco etapas do Camiño de Santiago.

O acto de clausura, celebrado no Parador dos Reis Católicos, contou coa presenza do alcalde compostelán, Ángel Currás; da concelleira de Economía, Reyes Leis; da directora xeral da Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; e do director xerente de AGADIC, Jacobo Sutil.

A promotora desta iniciativa, Mariela Villar, agradeceu o apoio recibido pola Xunta de Galicia e o Concello de Santiago dende o primeiro momento. Ademais, destacou a colaboración de AGADIC, Paradores, GADISA e Dircom. Tamén dedicou palabras de agradecemento a todos os directivos e directivas participantes no evento pola súa xenerosidades ao animarse a participar e polo seu compañeirismo, que fixo do grupo un verdadeiro equipo.

Pola súa parte, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido ás empresas turísticas "Todas as iniciativas que como CCamina traballan para mellorar a formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e necesidades amosan a capacidade de emprendemento no sector".

Reyes Leis felicitou tamén aos participantes polo seu traballo e destacou o gran potencial da iniciativa e o tesón e capacidade de traballo da súa promotora.

O evento CCaminata de Líderes ten como finalidade principal promocionar o Camiño de Santiago como un motor de desenvolvemento persoal e profesional e, en particular, como vehículo para actividades de grupos para público empresarial.

Na actualidade, unha das vías de desenvolvemento de novos produtos turísticos para Santiago de Compostela é o chamado turismo de incentivos. O turismo de incentivos diríxese a un público netamente empresarial que emprega as viaxes vinculadas a actividades formativas e de desenvolvemento de dinámicas de grupo como ferramenta de formación e promoción dos seus empregados.

**MEDIO ONLINE:** GALICIA EN EL MUNDO. 24/09/2013.

## **O PROXECTO CCAMINA PRESENTA INICIATIVAS INNOVADORAS EN TURISMO**

A directora de Turismo de Galicia interveu no acto de clausura da iniciativa CCamina, un proxecto que aglutina a experiencia de percorrer o Camiño de Santiago con actividades formativas, coaching e desenvolvemento persoal. No acto estiveron presentes tamén o director xerente da Agadic (Axencia Galega das Industrias Culturais), Jacobo Sutil; o alcalde de Santiago, Ángel Currás; a tenente de alcalde e concelleira de Turismo do Concello de Santiago, Reyes Leis; e máis a directora e fundadora de CCamina, Mariela Villar.

No peche do evento, a directora de Turismo incidiu na importancia de innovar e aportar valor engadido para as empresas turísticas e recalcou que a eficiencia e a calidade, a aplicación de solucións sostibles e a innovación e o cambio como estratexia son os conceptos nos que se debe basear o futuro das empresas turísticas. “A aposta por proxectos sostibles, eficientes e respectuosos co medio é fundamental para acadar o progreso do sector, para poñer en marcha un novo xeito de medrar e ser competitivos”, explicou.

Segundo comentou a directora de Turismo, “todas as iniciativas que como CCamina traballan por mellorar a súa formación e implementar novas tecnoloxías ou adaptar o seu negocio aos novos tempos e ás novas necesidades demostran a capacidade de emprendemento do sector”.

Ao tempo, tamén destacou o feito de que a actividade coa que bota a andar CCamina, a CCaminata de Líderes escollera o Camiño Norte a Santiago para desenvolver a primeira acción formativa. Destacou os recursos culturais e patrimoniais da ruta e incidiu en que esta foi a ruta percorrida por San Francisco de Asís na súa peregrinación a Santiago. “Neste ano iniciamos a celebración dos actos do VIII Centenario desta peregrinación a Santiago do santo de Asís, actos que converterán a Compostela no epicentro do turismo cultural”, explicou.

Ademais, a directora de Turismo de Galicia informou sobre que no que vai de ano, máis de 182 mil camiñantes percorreron os Camiños de Santiago, un 12,57% máis que os peregrinos que recolleron a Compostela no mesmo período do 2012. Máis de 11 mil escolleron o Camiño do Norte para vivir a experiencia de chegar a Compostela, son un 2,8% máis que os peregrinos rexistrados no mesmo período do ano pasado.

Valor engadido á experiencia de camiñar A respecto da iniciativa presentada hoxe, a directora de Turismo resaltou tamén a importancia de buscar a excelencia e apostar pola calidade como principais elementos diferenciais no mercado.

“A iniciativa que hoxe clausuramos incorpora a innovación, a experiencia e o coñecemento ao servizo daqueles que desexen realizar a Ruta Xacobeá dun xeito diferente, aproveitando para realizar sesións de coaching e autocoñecemento”, explicou. Segundo destacou Nava Castro, “o Camiño de Santiago combínase deste xeito con actividades formativas, aportando un valor engadido á experiencia de camiñar”. E engadiu que as iniciativas que xorden arredor das Rutas Xacobeas “non son senón a mostra de que os Camiños de Santiago seguen máis vivos que nunca, de que miles de persoas escollen esta experiencia como parte da súa aprendizaxe vital”.

Empresa coworking O director da Agadic, Jacobo Sutil, referiuse á empresa Ccamina como exemplo da política de fomento ás empresas do eido cultural levada a cabo a través da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, tanto polo que atinxe ao apoio firme ao emprendedurismo e á innovación cultural para favorecer o autoemprego e a dinamización empresarial na Cultura, como polo respaldo á suma de valores que concorren no binomio cultura-turismo no deseño de novos produtos e servizos.

Neste sentido, destacou de Ccamina (empresa con sede no espazo coworking da Cidade da Cultura) “a súa achega a unha novedosa visión da peregrinaxe a Compostela e a súa capacidade para compoñer un produto cultural innovador, diferenciado e incluso posicionado internacionalmente nos mercados de distribución”.

“A iniciativa que hoxe clausuramos incorpora a innovación, a experiencia e o coñecemento ao servizo daqueles que desexen realizar a Ruta Xacobeá dun xeito diferente, aproveitando para realizar sesións de coaching e autocoñecemento”, explicou. Segundo destacou Nava Castro, “o Camiño de Santiago combínase deste xeito con actividades formativas, aportando un valor engadido á experiencia de camiñar”. E engadiu que as iniciativas que xorden arredor das Rutas Xacobeas “non son senón a mostra de que os Camiños de Santiago seguen máis vivos que nunca, de que miles de persoas escollen esta experiencia como parte da súa aprendizaxe vital”.

Empresa coworking O director da Agadic, Jacobo Sutil, referiuse á empresa Ccamina como exemplo da política de fomento ás empresas do eido cultural levada a cabo a través da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, tanto polo que atinxe ao apoio firme ao emprendedurismo e á innovación cultural para favorecer o autoemprego e a dinamización empresarial na Cultura, como polo respaldo á suma de valores que concorren no binomio cultura-turismo no deseño de novos produtos e servizos.

Neste sentido, destacou de Ccamina (empresa con sede no espazo coworking da Cidade da Cultura) “a súa achega a unha novedosa visión da peregrinaxe a Compostela e a súa capacidade para compoñer un produto cultural innovador, diferenciado e incluso posicionado internacionalmente nos mercados de distribución”.



MEDIO ONLINE: EL CORREO GALLEGO. 20/09/2013.

## Ruta pionera con ejecutivos de grandes empresas que se 'curten' en el Camino

Altos directivos y expertos en 'coaching' realizarán juntos 100 kilómetros del itinerario del Norte // Cada etapa incluye sesiones sobre desarrollo personal

Directivos de empresas líderes a nivel nacional, como Endesa, DKV, Applus, TI Automotive, Espina y Delfin, Paradores, Aysinnova y Riocabo Maquinaria, realizarán juntos 121 kilómetros del Camino de Santiago en un viaje de desarrollo personal y profesional. Desde hoy y hasta el 24 de septiembre tendrá lugar la primera *Ccaminata de líderes*, una iniciativa pionera en la que la empresa Ccamina, organizadora del encuentro, promueve una innovadora visión sobre el Camino mediante su utilización como escenario de viaje de procesos de *coaching* y desarrollo personal.

Mariela Villar, directora de la firma compostelana, indicó que este proyecto emerge sobre dos ejes: "el desarrollo de las personas mediante la innovación en la formación propia del coaching profesional; y la fortaleza del Camino como paradigma de la búsqueda de espiritualidad y de la interioridad personal a lo largo de los siglos".

MEDIO ONLINE: CERSIA EMPRESAS. 20/09/2013.

## O Concello de Santiago patrocina a primeira Ccaminata de Líderes empresariais

***Do 19 ao 24 de setembro directivos de diferentes empresas percorreren xuntos 121 km do Camiño de Santiago nunha viaxe de desenvolvemento persoal e profesional nun evento patrocinado polo Concello de Santiago***

O Evento CCaminata de Líderes ten como finalidade principal promocionar o Camiño de Santiago como un motor de desenvolvemento persoal e profesional e en particular como vehículo para actividades de grupos para público empresarial.

Na actualidade unha das vías de desenvolvemento de novos produtos turísticos para Santiago de Compostela é o chamado turismo de incentivos. O turismo de incentivos diríxese a un público netamente empresarial que emprega as viaxes vinculadas a actividades formativas e de desenvolvemento de dinámicas de grupo como ferramenta de formación e promoción dos seus empregados.

Os obxectivos do evento son: Difundir a imaxe do Camiño de Santiago e de Santiago de Compostela como patrimonio humano representativo de valores universais; Difundir a imaxe do Camiño de Santiago e de Santiago de Compostela como exemplo de superación e desenvolvemento; Situar o Camiño de Santiago e Santiago de Compostela como lugar de referencia para que empresas e líderes de primeiro nivel desenvolvan as súas actividades de incentivos a empregos/as.

Esta primeira experiencia organizada pola empresa CCamina comezou onte no Parador de Vilalba e rematará o próximo martes en Santiago. A actividade conta tamén co patrocinio da Xunta de Galicia e a colaboración de Agadic, Paradores, Dircom e Gadisa